

Amendament #1 din 12 noiembrie 2024
La Cererea de Ofertă pentru prestarea serviciilor publicitare

Anexa „Termeni și Condiții de Prestare a Serviciilor”, punctul 7 "**Cerințe față de difuzare**" se **modifică după cum urmează:**

Denumirea Serviciului	Cerințe solicitate	
Difuzarea spoturilor video la posturile de televiziune	Perioada	14 zile calendaristice consecutive
	Durata de difuzarea zilnică	13,20 min. (2.40 min. per post TV)
	Posturile de televiziune	Top 5 cele mai populare televiziuni în baza contorului internațional de audiență TV MR MLD https://agb.md/ro/principala/ ale căror programe audiovizuale locale sunt în limba română în proporție de cel puțin 80 la sută din totalul programelor realizate și care produc programe audiovizuale proprii sau realizate în co-producție, așa cum prevede Codul serviciilor media audiovizuale al R. Moldova
	Timpul de difuzare	50% din durata de difuzare între orele 07.00 – 9.00 50% din durata de difuzare între orele 19.00 – 21.00
	Spoturi video	1 spot cu durata de 40 sec.
	Audiența	vârsta 13-25 de ani, fete - băieți
	Difuzarea per post TV	4 ori pe zi
	Tipul de informație în spot video	Cu caracter social despre daunele fumatului
	Perioada	14 de zile calendaristice consecutive

Difuzarea spoturilor audio la posturile de radio	Durata de difuzarea zilnică	10 min. 20 sec. (2 min. 00 sec. per post radio)
	Posturile de radio	Top 5 cele mai populare posturi de radio în baza datelor Xplane https://xplane.md/despre-noi/ ale căror programe audiovizuale locale sunt în limba română în proporție de cel puțin 80 la sută din totalul programelor realizate și care produc programe audiovizuale proprii sau realizate în co-producție, așa cum prevede Codul serviciilor media audiovizuale al R. Moldova
	Timpul de difuzare	50% din durata de difuzare între orele 07.00 – 9.00 50% din durata de difuzare între orele 17.00 – 19.00
	Spoturi audio	1 spot cu durata de 30 sec.
	Difuzarea per post radio	4 ori pe zi
	Tipul de informație în spot audio	Cu caracter social despre daunele fumatului
Promovare sponsorizată a produse video pe rețelele sociale	Perioada de promovare	2 săptămâni
	Modul	Promovarea postărilor
	Rețelele sociale	Facebook, Instagram
	Audiența	vârsta 13-25 de ani, fete - băieți
	Localitatea	Republica Moldova (Bălți, Chișinău, Cahul).
	Spoturi video	8 produse video

Vă rog rețineți precum că toate celelalte prevederi din Cererea de Ofertă rămân neschimbate și aplicabile.