

***„A ținti copiii cu produse toxice și care creează dependență
nu înseamnă reducerea riscurilor, ci producerea lor”***

*(Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus,
Director General al OMS)*

Dependență la îndemână. Cum industria tutunului transformă pliculețele cu nicotină într-o epidemie discretă



**Centrul pentru Politici
și Analize în Sănătate**



Tel: +373 22 22 63 43



Fax: +373 22 22 63 87



E-mail: office@pas.md



mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 99/1

Dependență la îndemână. Cum industria tutunului transformă pliculețele cu nicotină într-o epidemie discretă

Introducere

Industria tutunului promovează agresiv pliculețele cu nicotină, folosind aceleași metode care au transformat cândva țigările, iar mai apoi țigările electronice, în epidemii globale.

Între anii 2020 și 2025, vânzările globale pentru pliculețele cu nicotină au crescut cu 660%, ajungând la aproximativ 34,75 miliarde de pliculețe vândute doar în 2025 ([STOP, 2026](#)). Deși nu conțin tutun, aceste produse conțin nicotină, uneori în doze mai mari decât o țigară ([Mallock et al., 2024a](#)), iar eticheta de pe ambalaj nu reflectă întotdeauna corect concentrația reală ([WHO, 2026](#)). Totodată, pliculețele nu reprezintă un instrument dovedit de renunțare la fumat ([Heshmati, Shahen, et al., 2025](#)), deși marketingul industriei sugerează frecvent contrariul. Nicotina, indiferent de forma în care este consumată, afectează inima, sistemul imunitar, metabolismul glucozei și creierul aflat în dezvoltare ([HHS, 2010](#)). Nu în ultimul rând, industria exploatează un vid de reglementare: în multe țări, pliculețele nu se încadrează clar în nicio categorie legală existentă ([Grilo et al., 2025](#)).

Ce sunt pliculețele cu nicotină

Un pliculeț cu nicotină este un mic sac din fibre (de obicei celuloză) care conține pulbere de nicotină, arome și alți aditivi chimici. Se plasează între buză și gingie, iar nicotina este absorbită direct prin mucoasa bucală ([Zamarripa et al., 2025](#)). Nicotina folosită poate proveni din tutun sau poate fi produsă sintetic ([WHO, 2026](#)). Pliculețele sunt adesea confundate cu *snusul*, un produs oral popular în Suedia ([Tobacco Tactics, 2026](#)). Diferența esențială este că snusul conține tutun, în timp ce pliculețele cu nicotină nu conțin tutun, o distincție pe care industria o folosește uneori în avantajul ei, așa cum vom arăta mai jos.

Toate marile companii de tutun vând deja propriile branduri de pliculețe: Philip Morris International (ZYN), British American Tobacco (VELO), Altria (On!), și altele. Philip Morris International și British American Tobacco controlau împreună aproximativ două treimi din piața globală în 2025 ([STOP, 2026](#)).

Concentrații de nicotină mai mari decât la o țigară

Concentrația de nicotină variază enorm: unele pliculețe conțin sub 2 mg, în timp ce altele conțin concentrații îngrijorătoare de 50 mg și chiar mai mult ([Mallock et al., 2024a](#)). Pentru comparație, o țigară poate conține în medie între 10 și 12 mg de nicotină, din care 1-2 mg sunt absorbite în timpul fumatului ([Jewell, 2019](#)). Produsele aprobate pentru terapia de substituție nicotinică (gumă, pastile) conțin de regulă 2–4 mg ([Wadgave](#)

[& Nagesh, 2016](#)). Cercetările arată că un pliculeț de 4 mg poate livra o cantitate de nicotină similară unei țigări, în timp ce unul de 8 mg sau mai mult livrează semnificativ mai mult ([STOP, 2026](#); ([Heshmati, Bates, et al., 2025](#)). O persoană poate absorbi însă cantități crescute de nicotină dacă consumă și alte produse cu nicotină, cum ar fi țigarete clasice sau electronice, fenomen numit consum dual sau multi-consum. Riscul crește și odată cu utilizarea concomitentă a mai multor pliculețe cu nicotină, practică denumită ca și „stacking” ([Clegg, 2025](#)).

La toate acestea se adaugă o problemă de etichetare: informațiile de pe ambalaj nu sunt standardizate, unele mărci indicând mg per pliculeț, altele mg per gram, ceea ce face aproape imposibilă compararea corectă a produselor de către consumatori ([WHO, 2026](#)).

O piață în expansiune explozivă. O evoluție care nu este întâmplătoare

Creșterea vânzărilor de pliculețe cu nicotină nu este un fenomen organic, ci rezultatul unei investiții deliberate și masive din partea marilor companii de tutun, într-un moment în care fumatul este în declin la nivel global. Vânzările globale au crescut cu 660% între 2020 și 2025, iar valoarea pieței este estimată să ajungă la 15,99 miliarde de dolari până în 2027 ([Rossel, 2024](#)). În Statele Unite, cea mai mare piață actuală, vânzările au crescut cu peste 1.300% între 2019 și 2025 ([STOP, 2026](#)). Această expansiune se produce într-un moment în care consumul țigărilor clasice este în scădere, datorită măsurilor extensive de control. Extinderea către pliculețe, un produs pe care marile companii îl controlează în proporție covârșitoare, spre deosebire de piața țigaretelor electronice, unde dețin cote mult mai mici, le permite să recâștige consumatori și să recruteze utilizatori noi, inclusiv persoane care nu au fumat niciodată ([STOP, 2026](#)).

De ce ar trebui să ne îngrijoreze aceste tendințe

Indiferent de forma de consum, nicotina creează dependență puternică ([HHS, 2010](#)), iar tinerii pot dezvolta semne de dependență chiar și fără un consum regulat ([DiFranza, 2008](#)). Totodată, consumul de nicotină implică efecte biologice clare asupra:

- Sistemului cardiovascular: nicotina induce disfuncție endotelială, favorizând ateroscleroza, tromboza și creșterea riscului de evenimente cardiovasculare majore ([Münzel et al., 2025](#)).
- Sistem imunitar: nicotina suprimă funcția imunitară în organism, inclusiv capacitatea plămânilor de a combate infecțiile ([Gotts et al., 2019](#)).
- Metabolismul glucozei: nicotina poate induce rezistență la insulină, care în timp poate evolua spre prediabet sau diabet de tip 2 ([FDA, 2024](#)).
- Sănătate orală: afectează fluxul sangvin la nivelul gingiilor și poate favoriza boala parodontală ([Kumar et al., 2020](#)).
- Sarcină: nicotina este un pericol dovedit pentru gravide și fătul în dezvoltare: afectează creierul și plămânii fătului și crește riscul de naștere prematură ([McDonnell et al., 2025](#); [CDC, 2024](#)).

Expansiunea rapidă a pliculețelor cu nicotină arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

- Creierul adolescentin: creierul continuă să se dezvolte până la aproximativ 25 de ani, iar expunerea la nicotină în această perioadă poate afecta atenția, memoria, învățarea, starea de spirit și controlul impulsurilor, cu posibile consecințe de durată ([HHS, 2010](#)). Nicotina poate, de asemenea, „pregăti” creierul adolescentin pentru dependența de alte substanțe ([HHS, 2016](#)).
- Toxicitate acută: la doze mari, nicotina este otrăvitoare și poate avea consecințe grave, inclusiv fatale, mai ales la copii mici ([WHO, 2026](#)).

Riscuri specifice pliculețelor cu nicotină

Fiind un produs relativ nou, pliculețele cu nicotină rămân încă insuficient studiate, iar efectele pe termen lung nu sunt pe deplin cunoscute. Studiile disponibile până acum arată însă motive de îngrijorare:

- Utilizarea pliculețelor cu nicotină este asociată cu apariția unor leziuni albe ale mucoasei orale și cu modificări histopatologice, inclusiv parakeratoză, edem și inflamație cronică la nivel celular ([Miluna-Meldere et al., 2024](#)).
- Cercetătorii au detectat, în unele pliculețe, nitrozamine specifice tutunului (substanțe cancerigene) ([Mallock et al., 2024](#)).
- Utilizatorii pot consuma, uneori fără să realizeze, cantități periculoase de nicotină atunci când folosesc produse cu concentrații foarte ridicate sau mai multe pliculețe simultan ([Clegg, 2025](#)).
- Ingestia accidentală de către copii sub 6 ani poate provoca efecte adverse serioase și chiar deces; numărul acestor cazuri raportate este în creștere ([Olivas et al., 2025](#)).
- Consumul concomitent cu alte produse din tutun sau nicotină reprezintă o problemă în creștere: în SUA, peste trei din patru tineri și adulți tineri care folosesc pliculețe folosesc și cel puțin un alt produs din tutun ([CDC Foundation, 2025](#)). Chiar și directorul executiv al British American Tobacco a recunoscut, într-o prezentare pentru investitori din 2026, că acest tip de consum multiplu a crescut de cinci ori în ultimii cinci ani ([BAT, 2026](#)).
- O analiză a 62 de studii pe tema pliculețelor a concluzionat că majoritatea datelor disponibile provin din cercetări finanțate de industrie, iar cercetarea independentă este „critic necesară” ([Travis et al., 2025](#)).

Cum își prezintă industria propriul produs

Companiile de tutun au adoptat, la nivel global, o narațiune de „transformare”, prin care încearcă să se prezinte drept actori responsabili, preocupați de reducerea riscurilor, deși activitatea comercială a acestora arată contrariul ([Dewhirst et al., 2023](#); [Mehegan et al., 2025](#)). Această narațiune se sprijină pe câteva tactici recurente:

- Sugestia implicită de instrument pentru renunțarea la fumat: reclamele pentru ZYN sau VELO au inclus mesaje care sugerează renunțarea la fumatul clasic, în pofida faptului că Autoritatea Americană pentru Alimente și Medicamente (FDA) a precizat

explicit că autorizarea de comercializare acordată pentru ZYN nu înseamnă aprobare ca produs de renunțare la fumat și nici afirmarea că aceste produse sunt sigure ([FDA, 2025](#)). Analizele independente arată că nu există suficiente dovezi pentru a recomanda pliculețele în acest scop ([Hartmann-Boyce et al., 2025](#)).

- Marketing de tip „lifestyle”: produsele sunt asociate cu vacanțe, socializare, modă și divertisment, poziționându-se ca un „partener de fiecare zi” - un slogan menit să normalizeze consumul de nicotină în cât mai multe momente ale zilei, nu să reducă fumatul ([WHO, 2026](#)).
- Targetarea tinerilor prin rețele sociale: companiile au colaborat cu influenceri cu audiențe între 24.000 și 12 milioane de urmăritori pentru a promova pliculețele ([WHO, 2026](#)). Companiile folosesc și sponsorizări sportive, precum echipele de Formula 1 McLaren și Ferrari, pentru a ajunge la publicul tânăr ([STOP, 2024](#)).
- Aromele ca momeală: cercetările arată că aromele contribuie decisiv la atragerea tinerilor către pliculețele cu nicotină ([Vogel et al., 2025](#)); în SUA, aproximativ 85% dintre tinerii utilizatori preferă pliculețe aromate cu concentrații relativ ridicate de nicotină ([Gonzalez & Friedman, 2026](#)). Aromele sunt diverse, de la mentă și fructe la denumiri ambigue precum „paan rush”, „urban vibe” sau „berry frost” ([Cohen et al., 2025](#)).
- Deturnarea „experienței suedeze”: unele companii promovează ideea că rata scăzută a fumatului din Suedia se datorează consumului ridicat de snus, folosind acest argument pentru a susține consumul de pliculețe, deși experții suedezi în sănătate publică au declarat că nu există „niciun suport statistic” pentru această afirmație, atribuind scăderea fumatului măsurilor puternice de control al tutunului ([Ermann & Klefbom, 2024](#)).
- Celebrități și influenceri precum Post Malone, Diplo, Joe Rogan și Tucker Carlson au promovat public pliculețele cu nicotină ([Campaign for Tobacco-Free Kids, 2026](#)).

Golurile de reglementare pe care industria le exploatează

Reglementarea pliculețelor cu nicotină variază enorm de la o țară la alta, de la interdicții totale până la lipsa aproape completă a acestora ([Duren et al., 2024](#)). În multe state, produsele se află într-o zonă gri legislativă, pentru că nu se încadrează în nicio categorie de produs existentă. Unele țări le tratează drept produse din tutun, altele drept produse alimentare sau medicamente ([Duren et al., 2024](#)). Companiile exploatează aceste ambiguități pentru a extinde rapid piața înainte ca autoritățile să închidă golurile legislative.

Pentru a influența decidenții, industria și aliații săi folosesc frecvent argumente economice, cum ar fi amenințări legate de pierderea locurilor de muncă în cazul interzicerii produselor sau al unei presupuse creșteri a pieței ilicite în cazul unei taxări ridicate, o narațiune pe care cercetarea independentă nu o susține ([World Bank Group, 2019](#)). În paralel, autorizarea de comercializare acordată de FDA pentru brandul ZYN este folosită, în unele țări, ca argument de credibilitate pentru a susține narativul de „ris

Expansiunea rapidă a pliculețelor cu nicotină arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

redus”, deși autoritatea americană a precizat explicit că nu a acordat o astfel de aprobare ([FDA, 2025](#)).

Concluzii

Expansiunea alarmantă a pliculețelor cu nicotină la nivel global nu s-a produs întâmplător, ci reprezintă rezultatul unei strategii comerciale deliberate, susținută de investiții de sute de milioane de dolari, marketing intens direcționat către tineri și exploatarea activă a golurilor legislative existente la nivel global. Într-un moment în care rata fumatului este în scădere la nivel global, expansiunea rapidă a acestor produse arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

Dovezile științifice disponibile arată că nicotina, indiferent de forma în care este consumată, nu este o substanță inofensivă. Aceasta are efecte nocive demonstrate asupra sistemului cardiovascular, sistemului imunitar, metabolismului și, în mod deosebit, asupra creierului aflat în dezvoltare. În ceea ce privește pliculețele cu nicotină, efectele utilizării pe termen lung nu sunt încă pe deplin cunoscute. Totodată, o parte semnificativă a studiilor disponibile privind aceste produse provine din cercetări finanțate de industria tutunului și a nicotinei, ceea ce impune interpretarea rezultatelor cu prudență.

Expansiunea rapidă a pliculețelor cu nicotină arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

Bibliografie:

- British American Tobacco. (2026, February 18). *2026 Consumer Analyst Group of New York (CAGNY) Conference: Prepared remarks* [Investor presentation transcript].
https://www.bat.com/content/dam/batcom/global/main-nav/investors-and-reporting/investor-presentations/BAT_CAGNY_2026_Prepared_Remarks.pdf
- Campaign for Tobacco-Free Kids. (2026, April 17). *Nicotine pouches and young people* [Fact sheet].
<https://cdn.tobaccofreekids.org/resourceFiles/Fact-Sheets/US/0439.pdf>
- CDC Foundation. (2025, September). *Monitoring tobacco product use among youth and young adults in the U.S.: TEEN+ Data Brief, Issue 2 — Nicotine pouches*. Funded by the Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use. <https://tobaccomonitoring.org/wp-content/uploads/2025/09/TEEN-Data-Brief-Issue-2.pdf>
- Clegg, R. (2025, July 19). *The rising use of nicotine pouches snus – and risk to gums and teeth*. BBC News.
<https://www.bbc.com/news/articles/c9395ywg73o>
- Cohen, J. E., Ibrahim, M., Saraf, S., Welding, K., Luo, W., McWhirter, K. J., Smith, K. C., & Pankow, J. F. (2025). Velo (BAT) buffet of oral nicotine pouches in Pakistan: Varying brand variant levels of nicotine, menthol and other flavour chemicals. *Tobacco Control*. <https://doi.org/10.1136/tc-2024-059139>
- Dewhirst, T., Lee, W. B., & Czaplicki, L. (2023). Philip Morris International's Formula 1 Sponsorship-Linked Marketing: Transformation From Marlboro to Mission Winnow. *Nicotine & Tobacco Research: Official Journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 25(12), 1838–1846.
<https://doi.org/10.1093/ntr/ntad177>
- DiFranza, J. R. (2008). Hooked from the first cigarette. *Scientific American*, 298(5), 82–87.
<https://doi.org/10.1038/scientificamerican0508-82>
- Duren, M., Atella, L., Welding, K., & Kennedy, R. D. (2024). Nicotine pouches: A summary of regulatory approaches across 67 countries. *Tobacco Control*, 33(e1), e32–e40. <https://doi.org/10.1136/tc-2022-057734>
- Ermann, L. L., & Klefbom, L. (2024). Swedish tobacco policy: Key learnings to decrease smoking and challenges that still lie ahead. *Tobacco Prevention & Cessation*, 10, 10.18332/tpc/196350.
<https://doi.org/10.18332/tpc/196350>
- Grilo, G., Carrington, D., Hartmuller, R., Albuquerque, B., Muggli, M., & Welding, K. (2025, October 6). *Global regulatory scenario for nicotine pouches*. Institute for Global Tobacco Control, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health; International Legal Consortium, Campaign for Tobacco-Free Kids. https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/2025-10/FINAL_Global%20Regulatory%20Scenario%20of%20Nicotine%20Pouches_07Oct2025.pdf
- Gonzalez, L. F., & Friedman, T. C. (2026). Nicotine pouches: A wolf in sheep's clothing. *Tobacco Prevention & Cessation*, 12, 10.18332/tpc/211847. <https://doi.org/10.18332/tpc/211847>
- Gotts, J. E., Jordt, S.-E., McConnell, R., & Tarran, R. (2019). What are the respiratory effects of e-cigarettes? *BMJ*, 366, l5275. <https://doi.org/10.1136/bmj.l5275>
- Hartmann-Boyce, J., Tattan-Birch, H., Brown, J., Shahab, L., Goniewicz, M. L., Ma, C. L., Wu, A. D., Travis, N., Jarman, H., Livingstone-Banks, J., & Lindson, N. (2025). Oral nicotine pouches for cessation or reduction of use of other tobacco or nicotine products. *The Cochrane Database of Systematic Reviews*, 10(10), CD016220. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD016220.pub2>
- Heshmati, J., Bates, E. L., Shahan, S., Visintini, S., Quirouette, E., Mullen, K.-A., & Mir, H. (2025). Nicotine pouch pharmacokinetics compared to smoked tobacco: A systematic review and meta-analysis. *Drug and Alcohol Dependence Reports*, 17, 100389. <https://doi.org/10.1016/j.dadr.2025.100389>
- Heshmati, J., Shahan, S., Bates, E. L., Visintini, S., Quirouette, E., Mullen, K.-A., & Mir, H. (2025). Nicotine pouches and clinical outcomes related to smoking cessation: A systematic review of randomized trials. *Addiction*. <https://doi.org/10.1111/add.70193>
- Jewell, T. (2019, November 18). *How much nicotine is in a cigarette, cigar, and e-cigarette?* (A. Cattamanchi, Medical review). Healthline. <https://www.healthline.com/health/how-much-nicotine-is-in-a-cigarette>

Expansiunea rapidă a pliculețelor cu nicotină arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

- Kumar, P., Geisinger, M., DeLong, H. R., Lipman, R. D., & Araujo, M. W. B. (2020). Living under a cloud. *Journal of the American Dental Association (1939)*, 151(3), 155–158. <https://doi.org/10.1016/j.adaj.2020.01.003>
- Mallock, N., Schulz, T., Malke, S., Drejack, N., Laux, P., & Luch, A. (2024a). Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. *Tobacco Control*, 33(2), 193–199. <https://doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- McDonnell, B., Nazir, F., Dicker, P., & Regan, C. (2025). Stillbirth in smoking mothers: A persistent problem despite reduced smoking prevalence in Ireland. *Tobacco Induced Diseases*, 23(1). <https://www.tobaccoinduceddiseases.org/Stillbirth-in-smoking-mothers-A-persistent-problem-despite-reduced-smoking-prevalence.206283.0.2.html>
- Mehegan, J., Gallagher, A., Elmitwalli, S., Edwards, R., & Gilmore, A. (2025). Analysis of Philip Morris International's 'aspirational' target for its 2025 cigarette shipments. *Tobacco Control*, 34(e1), e57–e63. <https://doi.org/10.1136/tc-2023-058511>
- Miluna-Meldere, S., Vanka, S. A., Skadins, I., Kroica, J., Sperga, M., & Rostoka, D. (2024). Oral mucosal changes caused by nicotine pouches: Case series. *Diagnostic Pathology*, 19(1), 127. <https://doi.org/10.1186/s13000-024-01549-3>
- Münzel, T., Crea, F., Rajagopalan, S., & Lüscher, T. (2025). Nicotine and the cardiovascular system: Unmasking a global public health threat. *European Heart Journal*, 47(15), 1764–1781. <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehaf1010>
- Olivas, M., Hays, H. L., Kistamgari, S., Rine, N. I., Zhu, M., Yang, J., & Smith, G. A. (2025). Nicotine Ingestions Among Young Children: 2010-2023. *Pediatrics*, 156(2), e2024070522. <https://doi.org/10.1542/peds.2024-070522>
- Prevention (US), C. for D. C. and, Promotion (US), N. C. for C. D. P. and H., & Health (US), O. on S. and. (2010). Nicotine Addiction: Past and Present. In *How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General*. Centers for Disease Control and Prevention (US). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53018/>
- Rossel, S. (2024, January 30). *The potential of pouches*. Tobacco Reporter. <https://tobaccoreporter.com/2024/01/30/the-potential-of-pouches/>
- STOP. (2026, June). *Understanding nicotine pouches: Current evidence and industry activity*. <https://exposetobacco.org/resource/understanding-nicotine-pouches/>
- STOP. (2024). *Driving addiction: A race for future generations — How F1 and Big Tobacco marketing align to recruit young consumers*. Vital Strategies. <https://exposetobacco.org/wp-content/uploads/Race-For-Future-Generations.pdf>
- Travis, N., Warner, K. E., Goniewicz, M. L., Oh, H., Ranganathan, R., Meza, R., Hartmann-Boyce, J., & Levy, D. T. (2025). The Potential Impact of Oral Nicotine Pouches on Public Health: A Scoping Review. *Nicotine & Tobacco Research: Official Journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 27(4), 598–610. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntae131>
- Tobacco Tactics. (2026, February 25). *The Swedish experience*. <https://www.tobaccotactics.org/article/the-swedish-experience/>
- U.S. Department of Health and Human Services, Public Health Service, Office of the Surgeon General. (2016). *E-cigarette use among youth and young adults: A report of the Surgeon General*. Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health. <https://cdn.who.int/media/docs/default-source/searo/india/tobacco/2016-sgr-full-report-non-508.pdf>
- U.S. Food and Drug Administration. (2025, January 16). *FDA authorizes marketing of 20 ZYN nicotine pouch products after extensive scientific review* [Press release]. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-20-zyn-nicotine-pouch-products-after-extensive-scientific-review>
- U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health. (2010). *How tobacco smoke causes disease: The biology and behavioral basis for smoking-*

Expansiunea rapidă a pliculețelor cu nicotină arată că intențiile reale ale industriei tutunului nu sunt oferirea de alternative sigure pentru renunțarea la fumat, ci menținerea dependenței prin diversificarea produselor cu nicotină.

attributable disease. A report of the Surgeon General. Centers for Disease Control and Prevention.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/>

Vogel, E. A., Tackett, A. P., Unger, J. B., Gonzalez, M. J., Peraza, N., Jafarzadeh, N. S., Page, M. K., Goniewicz, M. L., Wong, M., & Leventhal, A. M. (2025). Effects of flavour and modified risk claims on nicotine pouch perceptions and use intentions among young adults who use inhalable nicotine and tobacco products: A randomised controlled trial. *Tobacco Control*, 34(3), 315–322.

<https://doi.org/10.1136/tc-2023-058382>

Wadgave, U., & Nagesh, L. (2016). Nicotine Replacement Therapy: An Overview. *International Journal of Health Sciences*, 10(3), 425–435. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5003586/>

World Health Organization. (2026). *Exposing marketing tactics and strategies driving the global growth of nicotine pouches*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240114920>

World Bank Group. (2019). *Confronting illicit tobacco trade: A global review of country experiences* (S. Dutta, Ed.) [Executive summary]. World Bank Group Global Tobacco Control Program.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/680311548773329872/pdf/133959-v2-WBG-Tobacco-IllicitTrade-ExecutiveSummary-web-R4.pdf>

Zamarripa, C. A., Dowd, A. N., Elder, H. J., Czaplicki, L., Tfayli, D., Rastogi, K., Thrul, J., Strickland, J. C., Moran, M. B., & Spindle, T. R. (2025). A comprehensive review on oral nicotine pouches: Available scientific evidence and future research needs. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 33(2), 123–132. <https://doi.org/10.1037/pha0000755>