

***„A ținti copiii cu produse toxice și care creează dependență
nu înseamnă reducerea riscurilor, ci producerea lor”***

*(Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus,
Director General al OMS)*

Pliculețele cu nicotină: de ce tot mai multe țări le reglementează strict sau le interzic?



**Centrul pentru Politici
și Analize în Sănătate**



Tel: +373 22 22 63 43



Fax: +373 22 22 63 87



E-mail: office@pas.md



mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 99/1

Pliculețele cu nicotină: de ce tot mai multe țări le reglementează strict sau le interzic?

Pliculețele cu nicotină reprezintă acum o parte mică relativ mică din piața de nicotină la nivel global, dar cu o creștere alarmantă. Conform organizatorilor de control al tutunului acestea sunt disponibile în cel puțin 25 de piețe la nivel global ([Campaign for Tobacco-Free Kids, 2025](#)), în timp ce industria tutunului susține că numărul de piețe în care s-a extins este dublu ([British American Tobacco, 2025](#)). În 2023 valoarea globală a acestor produse a depășit 7,4 miliarde USD. Aceasta reprezintă o creștere de peste 2000% comparativ cu anul 2018 ([Duren et al., 2024](#)), iar tendințele arată creșterea constantă a consumului acestor produse în special printre tineri și utilizatorii existenți de nicotină. În pofida afirmațiilor industriei globale a tutunului că aceste produse sunt destinate exclusiv adulților care nu reușesc să renunțe la fumat, datele statistice arată că pliculețele cu nicotină contribuie la apariția unor noi generații de persoane dependente de nicotină. Acestea nu doar că nu înlocuiesc fumatul, ci sunt frecvent utilizate concomitent cu alte produse din tutun și nicotină, favorizând poli-consumul și agravând povara dependenței de nicotină la nivel global.

Pliculețele cu nicotină se numără printre cele mai recente produse dezvoltate de industria globală a tutunului pentru a-și menține și adapta prezența pe piețele globale, acestea acționând ca un disruptor prin ocolirea reglementărilor existente de control al tutunului. Acestea nu conțin frunză de tutun, ci nicotină sub formă de pudră. Pliculețele se aplică în interiorul cavității bucale, între buză și gingie, iar absorbția nicotinei are loc prin mucoasa bucală. Acestea conțin nicotină, derivată din tutun, sintetizată sau săruri de nicotină, iar un singur pliculeț poate conține, în mod obișnuit, între 1,5 și 8 mg de nicotină. Există branduri care conțin nicotină în concentrații alarmante, între 30 mg și 47,5 mg ([WHO, 2025](#); [Mallock et al., 2024](#)).

Cele mai mari companii transnationale de tutun care investesc în pliculețe cu nicotină sunt British American Tobacco, Japan Tobacco Internațional, Philip Morris Internațional, Altria și Imperial Brands.

British American Tobacco

Categoria Modern Oral a British American Tobacco include principal brandul Velo, la care în 2025 s-a adăugat și Velo Shift pe anumite piețe, ca parte a extinderii portofoliului de pliculețe cu nicotină. Produsele acestei categorii, care conțin concentrații între 3 și 17 mg, sunt comercializate conform producătorului în 49 de piețe la nivel global. În 2025, Modern Oral a generat £1,165 milioane în venituri, în creștere cu aproximativ 47,4% față de anul anterior, pe un volum total de 12,2 miliarde pliculețe vândute, cu cea mai puternică expansiune în SUA ([BAT, 2025](#)).

Japan Tobacco Internațional

JTI comercializează pliculețele cu nicotină Nordic Spirit în principal pe piața europeană, în concentrații care ajung până la 11 mg de nicotină per pliculeț. Pe site-ul brandului, produsele sunt prezentate ca „100% libere de tutun” și încadrate generic în categoria produselor cu „risc scăzut”. Comunicarea de brand construiește o narațiune inspirată din stilul de viață nordic, asociată cu activitate, echilibru și conexiune umană, și promovează ideea unei experiențe aromate „oricând și oriunde”, sugerând implicit utilizarea în contexte unde produsele tradiționale din tutun sunt restricționate ([Nordic Spirit, n.d.](#)).

JTI a raportat în anul financiar 2025 că produsele combustibile au generat majoritatea veniturilor din segmentul tutun, în schimb produsele RRP din care fac parte și pliculețele cu nicotină au înregistrat cea mai rapidă creștere din portofoliu (+28,0% volum și +23,9% venituri), fiind astfel poziționate strategic drept al doilea pilon de creștere a profitului pe termen mediu ([JTI, 2025](#)).

Philip Morris Internațional

Conform raportului integrat al PMI, produsele emergente ale companiei, în special brandurile IQOS și ZYN, au fost cele mai vândute, contribuind semnificativ la veniturile globale ale companiei. Pe piața americană ZYN a deținut 65,9% din segmentul pliculețelor cu nicotină la sfârșitul anului 2024 ([Philip Morris International, 2025](#)). În Statele Unite, 20 de produse ZYN au primit autorizare de comercializare din partea Administrației pentru Alimente și Medicamente (Food and Drug Administration – FDA) în ianuarie 2025 ([U.S. Food and Drug Administration \[FDA\], 2025](#)). Această autorizare poate fi însă revocată dacă compania nu respectă un set strict de reguli privind promovarea și comercializarea produselor. În raportul său, PMI compară produsul ZYN cu terapiile de substituție cu nicotină ([Philip Morris International, 2025](#)).

Imperial Brands

Imperial Brands a intrat pe piața pliculețelor cu nicotină prin lansarea produsului Skruf Super White, ulterior comercializat pe unele piețe sub brandul ZoneX, extinzând distribuția în mai multe țări europene și pe piețe duty-free. [Imperial Brands \(n.d.\)](#) **asociază deschis produsul său cu conceptul de reducere a riscurilor, afirmând că pliculețele vândute conțin nicotină pură „de grad farmaceutic”.**

Altria

Altria a intrat pe piața pliculețelor cu nicotină în 2019 prin achiziționarea a 80% din brandul on! (Peebles, 2019). În decembrie 2025, o parte din pliculețele vândute sub brandul on!PLUS au obținut autorizație de comercializare, emisă de FDA. Autoritatea atenționează că „acest lucru nu înseamnă că aceste produse din tutun sunt sigure” și nici că sunt „aprobate de FDA”. Autoritatea americană a mai subliniat în comunicarea sa că nu

există produse din tutun sigure, de aceea persoanele care nu utilizează în prezent produse din tutun nu ar trebui să înceapă, iar tinerii nu ar trebui să utilizeze niciodată produse din tutun ([U.S. Food and Drug Administration \[FDA\], 2025](#)).

Reglementarea pliculețelor cu nicotină la nivel global

Pliculețele cu nicotină nu sunt aprobate la nivel global ca instrument pentru renunțarea la fumat. Pentru că sunt asociate cu numeroase riscuri, mai multe state au introdus măsuri stricte de reglementare a acestora, inclusiv interdicții privind plasarea pe piață. Cel puțin 45 de țări au adoptat până în prezent reglementări referitoare la comercializarea acestor produse, dintre care 10 au instituit interdicție totală de comercializare ([Grilo et al., 2025](#)). Printre țările care au interzis pliculețele cu nicotină se numără Australia, Noua Zeelandă, Singapore, Mauritius. În Uniunea Europeană, pliculețele sunt interzise pentru comercializare în Belgia, Olanda, Lituania și Germania ([Duren et al., 2024](#)). În Republica Moldova, Legea privind controlul tutunului 278/2007 interzice, la art.24, alin.1. plasarea pe piață a pliculețelor cu nicotină ([Parlamentul Republicii Moldova, 2007](#)).

Acum, nu există nicio jurisdicție în care pliculețele cu nicotină să fie aprobate, la nivel de politică publică, ca produse de „reducere a riscurilor”. În timp ce unele state aleg, în baza principiului precauției de a le interzice complet pe piețele lor, alte state au ales abordări mai permissive.

Spania, de exemplu, solicită o autorizare înainte de introducerea pe piață din partea Agenției Spaniole pentru Medicamente și Produse de Sănătate. Până în iunie 2022, niciun pliculeț cu nicotină nu a fost aprobat ([Duren et al., 2024](#)). În **Canada** pliculețele care conțin **maximum 4 mg nicotină** au fost autorizate ca produse terapeutice, în temeiul legislației privind produsele medicamentoase. Este important de menționat că acestea nu au statut de „reducere a riscurilor”. Din anul 2023, de când legislația a intrat în vigoare, autoritățile canadiene au fost nevoite să introducă măsuri suplimentare și restricții pentru a preveni tentativele industriei globale a tutunului de a promova și comercializa aceste produse către tineri și adolescenți - produsele autorizate sunt vândute doar în farmacii, au arome limitate și sunt interzise pentru consum tinerilor ([Canada, 2025](#)).

În **Finlanda**, pliculețele cu nicotină sunt reglementate prin Legea privind medicamentele (395/1987, art. 3 și 6), fiind încadrate ca terapie de substituție nicotinică. Până în prezent, un singur produs a primit autorizație de punere pe piață ([Salokannel & Ollila, 2021](#)). În aspect de reglementare, **Germania** reprezintă un caz distinct. Pliculețele cu nicotină sunt catalogate ca produse alimentare, ceea ce a dus la **retragerea lor de pe piața germană, pe motiv că sunt considerate pericol pentru sănătate din cauza conținutului ridicat de nicotină** ([Duren et al., 2024](#)).

Reglementarea la nivel global a pliculețelor cu nicotină este un proces continuu. În timp ce politicile publice încearcă să impună un cadru cât mai strict pentru a limita riscurile asociate acestor produse, industria globală a tutunului investește constant în tehnici agresive de design și marketing pentru a le face cât mai atractive, în special pentru

adolescenți și tineri. Studiile arată că **atractivitatea acestora este amplificată de includerea unei game largi de arome, precum citrice, fructe de pădure, mentă, dar și condimente, cum ar fi cafeaua** ([Robichaud et al., 2020](#)). De asemenea, sunt utilizate arome nespecifice, precum pliculețele etichetate „smooth” și „chill” ale mărcii Zyn, care pretind că oferă experiențe senzoriale, ocolind astfel reglementările de interzicere a aromelor ([Jabba et al., 2023](#)).

În același context, reglementarea devine tot mai complexă și din cauza faptului că industria transnațională a tutunului a început să utilizeze nicotină sintetizată, obținută din compuși derivați din petrol, ulterior supuși unor procese chimice și de purificare ([Duren et al., 2024](#); [Cheetham et al., 2022](#)). Noile produse conțin, de asemenea, analogi ai nicotinei și săruri nicotinique ([WHO, 2025](#)). Pe lângă faptul că efectele pe termen lung asupra sănătății sunt insuficient studiate, industria globală a tutunului exploatează lacunele legislative existente pentru a comercializa aceste produse în jurisdicțiile în care reglementările sunt formulate în principal prin raportare la „produse din tutun”. În consecință, unele companii aplică această vulnerabilitate normativă pentru a-și promova produsele ca fiind mai puțin nocive sau „libere de tutun”, sugerând în mod eronat că ar fi mai sigure ([Robichaud et al., 2020](#)).

Totodată, afirmațiile industriei globale a tutunului privind utilizarea nicotinei pure „de grad farmaceutic” în pliculețele cu nicotină pot induce în eroare consumatorii, sugerând în mod implicit existența unor beneficii pentru sănătate. În realitate, aceste afirmații nu reflectă dovezi științifice solide și pot ascunde riscuri semnificative pentru sănătatea utilizatorilor.

Reducerea riscurilor și obiectivele industriei globale a tutunului

Deși pliculețele cu nicotină sunt promovate agresiv de industria globală a tutunului ca metodă eficientă de reducere a riscurilor, narațiunile pe care aceasta le promovează sunt în contradicție cu acțiunile sale concrete. Conform rapoartelor industriei transnaționale de tutun, marile companii sunt orientate spre consolidarea segmentului de produse emergente pe care le prezintă drept „cu risc redus”, în timp ce își mențin și extind piețele globale unde consumul de tutun combustibil rămâne dominant. Rapoartele analizate nu fac trimitere la politici eficiente de sănătate publică menite să protejeze populația, ci se concentrează în principal pe extinderea pe noi piețe, generarea de venituri suplimentare și menținerea avantajelor comerciale ale acestor produse, inclusiv niveluri de taxare mai reduse ([BAT, 2025](#); [Philip Morris International, 2025](#); [ITI 2025](#)).

Este important de notat faptul că companiile transnaționale de tutun își promovează noile produse ca soluții de utilizare discretă și ca alternativă comodă în locurile în care fumatul clasic sau utilizarea Țigaretelor electronice sunt interzise, cum ar fi în avion sau în alte spații publice ([Campaign for Tobacco-Free Kids, 2025](#)). În unele cazuri, promovarea acestor produse sugerează sau chiar încurajează consumul dual. De exemplu, se argumentează că utilizatorii de Țigaretete electronice pot recurge la pliculețe cu nicotină în situațiile în care bateriile sau alte componente tehnice ale dispozitivelor nu

pot fi utilizate ([Czaplicki et al., 2022](#)). Această abordare încurajează vădit ocolirea a reglementărilor actuale privind consumul produselor din tutun și nicotină și nu poate fi asociată cu un instrument de reducere a riscurilor.

Riscurile pentru sănătate asociate cu consumul pliculețelor cu nicotină

Consumul dual sau poli-consumul reprezintă una dintre cele mai mari îngrijorări ale experților în sănătate publică. Faptul că acest comportament este observat în special în rândul tinerilor este deosebit de îngrijorător, întrucât nicotina, indiferent de forma de administrare, poate afecta dezvoltarea creierului. Un studiu transversal realizat în Marea Britanie a evidențiat o creștere de zece ori a utilizării pliculețelor cu nicotină în rândul adulților tineri și de șase ori în rândul adolescenților și tinerilor între 2020 și 2025. De asemenea, studiul a arătat că 69% dintre utilizatori consumau concomitent și alte produse cu nicotină, precum țigarele convenționale sau țigarele electronice ([Hartmann-Boyce et al., 2025](#)).

În SUA, un studiu transversal realizat în rândul elevilor din clasele a X-a și a XII-a, bazat pe mai mulți indicatori sociodemografici, a arătat că utilizarea pliculețelor cu nicotină a crescut între 2023 și 2024, pentru utilizarea pe parcursul vieții de la 3,0% la 5,4%, în ultimele 12 luni - de la 2,4% la 4,6%, iar în ultimele 30 de zile - de la 1,3% la 2,6%, evidențiind o creștere a consumului dual de pliculețe cu nicotină și țigarete electronice ([Han et al., 2025](#)). Printre tinerii care utilizează deja țigarete electronice, 31,8% au raportat percepții pozitive despre pliculețele cu nicotină, ceea ce indică o disponibilitate crescută de a le încerca la un moment dat ([Han et al., 2023](#)). Același studiu a arătat că 44% dintre utilizatorii de țigarete electronice ar lua în considerare pliculețele cu nicotină ca metodă de reducere sau renunțare la consumul de nicotină, în timp ce interesul pentru terapiile clasice aprobate pentru renunțare este de aproape trei ori mai scăzut.

În același timp, studiile confirmă că utilizarea produselor promovate ca fiind cu risc redus cresc de aproximativ trei ori riscul de inițiere a consumului de țigarete convenționale (cu combustie) ([Golder et al., 2025](#)). Consumul dual sau poli-consumul, în special contextul variațiilor extrem de mari ale concentrației de nicotină din pliculețe, care pot ajunge până la aproape 50 mg per pliculeț, sunt deosebit de alarmante ([Mallock et al., 2024](#)). Astfel de cantități sunt suficiente pentru instalarea dependenței de nicotină ([Jimenez-Ruiz et al., 2025](#)). Într-un context în care pliculețele cu nicotină sunt tot mai frecvent percepute ca alternative pentru renunțarea la nicotină, marketingul industriei nu se bazează pe dovezi solide care să demonstreze eficiența lor reală în acest scop ([Patwardhan & Fagerström, 2021](#)).

Indiferent de forma de administrare, nicotina este asociată cu un risc crescut de afecțiuni cardiovasculare, respiratorii și gastrointestinale și poate contribui, pe termen lung, la dezvoltarea cancerului ([Mishra et al., 2015](#); [Al-Otaibi & Althobiani, 2025](#)). În acest context, efectele pot fi descrise mai degrabă ca o „multiplicare a riscurilor”, și nu ca o reducere a acestora.

Un alt aspect care generează îngrijorare este că reglementările actuale privind etichetarea pliculețelor cu nicotină nu sunt suficiente pentru a asigura un nivel adecvat de informare, care să permită consumatorilor să ia o decizie în cunoștință de cauză. Studiile au evidențiat, printre altele, prezența nitrozaminelor carcinogene (TSNA) în unele pliculețe cu nicotină, ceea ce constituie un motiv serios de alarmă ([Mallock et al., 2024](#)). Alte cercetări, independente de influența industriei tutunului, au evidențiat o asociere între utilizarea pliculețelor cu nicotină și leziuni ale mucoasei bucale, uscăciunea gurii, durere, sensibilitate, vezicule gingivale și o senzație neobișnuită la nivelul maxilarului ([Rungraungrayabkul et al., 2024](#)). Totodată, au fost raportate episoade de intoxicație severă care au necesitat intervenție medicală de urgență. În condițiile actuale de reglementare, riscul de supradozaj este dificil de prevenit ([Kent et al., 2025](#)).

Concluzie

În acest context, afirmațiile industriei globale a tutunului potrivit cărora dezvoltă produse destinate reducerii riscurilor sunt înșelătoare. Pliculețele cu nicotină prezintă riscuri pentru sănătatea consumatorilor, motiv pentru care mai multe state au decis fie să le reglementeze strict, fie să interzică complet comercializarea acestora. Reglementările, inclusiv la nivel european, nu sunt încă unitare, însă se conturează o perioadă de tranziție în care tot mai multe state încep să adopte măsuri pentru a proteja sănătatea publică și pentru a preveni apariția unor noi forme de dependență de nicotină.

În același timp, industria tutunului, conform propriilor rapoarte corporative, obține profituri semnificative din produsele emergente pe care le prezintă drept „cu risc redus”, continuând însă să își consolideze pozițiile pe piețele unde produsele din tutun convenționale rămân dominante. Pliculețele cu nicotină nu sunt lipsite de riscuri: ele pot produce efecte negative atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, iar reglementările insuficiente pot crea un spațiu în care aceste riscuri devin tot mai dificil de prevenit.

Bibliografie:

- Al-Otaibi, H. M., & Althobiani, M. A. (2025). Nicotine pouches: A narrative review of the existing literature. *Frontiers in Public Health*, 13, 1641308. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2025.1641308>
- British American Tobacco (2025). *Annual report and sustainability report 2025: Building a smokeless world*. <https://www.bat.com/combinedreport>
- Campaign for Tobacco-Free Kids. (2025, October 15). *Nicotine pouches*. Retrieved March 4, 2026, from <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/nicotine-pouches>
- Canada. (2025). *Only use authorized nicotine pouches as directed and do not use unauthorized nicotine products*. Government of Canada. <https://recalls-rappels.canada.ca/en/alert-recall/only-use-authorized-nicotine-pouches-directed-and-do-not-use-unauthorized-nicotine>
- Cheetham, A. G., Plunkett, S., Campbell, P., Hilldrup, J., Coffa, B. G., Gilliland, S., & Eckard, S. (2022). Analysis and differentiation of tobacco-derived and synthetic nicotine products: Addressing an urgent regulatory issue. *PLoS ONE*, 17(4), e0267049. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267049>
- Czaplicki, L., Patel, M., Rahman, B., Yoon, S., Schillo, B., & Rose, S. W. (2022). Oral nicotine marketing claims in direct-mail advertising. *Tobacco Control*, 31(5), 663–666. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2020-056446>
- Duren, M., Atella, L., Welding, K., & Kennedy, R. D. (2024). Nicotine pouches: A summary of regulatory approaches across 67 countries. *Tobacco Control*, 33(e1), e32–e40. <https://doi.org/10.1136/tc-2022-057734>
- Golder, S., Hartwell, G., Barnett, L. M., Nash, S. G., Petticrew, M., & Glover, R. E. (2025). Vaping and harm in young people: Umbrella review. *Tobacco Control*, tc-2024-059219. <https://doi.org/10.1136/tc-2024-059219>
- Grilo, G., Carrington, D., Hartmuller, R., Albuquerque, B., Muggli, M., & Welding, K. (2025, October 6). *Global regulatory scenario of nicotine pouches*. Institute for Global Tobacco Control, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health; Campaign for Tobacco-Free Kids. https://www.globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/2025-10/FINAL_Global%20Regulatory%20Scenario%20of%20Nicotine%20Pouches_07Oct2025.pdf
- Hartmann-Boyce, J., Tattan-Birch, H., Brown, J., Shahab, L., Goniewicz, M. L., Ma, C. L., Wu, A. D., Travis, N., Jarman, H., Livingstone-Banks^a, J., & Lindson^a, N. (2025). *Oral nicotine pouches for cessation or reduction of use of other tobacco or nicotine products—Hartmann-Boyce, J - 2025 | Cochrane Library*. <https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD016220.pub2/full>
- Han, D.-H., Cho, J., Harlow, A. F., Tackett, A. P., Vogel, E. A., Wong, M., Barrington-Trimis, J. L., Lerman, C., Unger, J. B., & Leventhal, A. M. (2023). Young adults' beliefs about modern oral nicotine products: Implications for uptake in nonvapers, dual use with e-cigarettes, and use to reduce/quit vaping. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 31(2), 455–463. <https://doi.org/10.1037/pha0000595>
- Han, D.-H., Harlow, A. F., Miech, R. A., Bae, D., Cho, J., Dai, H. D., Sussman, S. Y., Sanchez, L. M., Meza, L., & Leventhal, A. M. (2025). Nicotine Pouch and E-Cigarette Use and Co-Use Among US Youths in 2023 and 2024. *JAMA Network Open*, 8(4), e256739. <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2025.6739>
- Imperial Brands. (n.d.). *zoneX: The scientific story so far*. Imperial Brands Science. https://imperialbrandsscience.com/wp-content/uploads/2022/08/zoneX_state_of_science_digital.pdf
- Jabba, S. V., Erythropel, H. C., Woodrow, J. G., Anastas, P. T., O'Malley, S. S., Krishnan-Sarin, S., Zimmerman, J. B., & Jordt, S. E. (2023). Synthetic Cooling Agent in Oral Nicotine Pouch Products Marketed as “Flavor-Ban Approved.” *bioRxiv*, 2023.02.23.529797. <https://doi.org/10.1101/2023.02.23.529797>
- Japan Tobacco International. (2025, February 12). Full Year 2025 Financial Results and Forecast. https://www.jt.com/investors/results/forecast/pdf/2025/Full_Year/20260212_06.pdf
- Jimenez-Ruiz, C. A., de Granda-Orive, J. I., Rábade Castedo, C., Farber, H. J., Ocampo, A., Luhning, S., Raboso-Moreno, B., del Puerto-Garcia, L., Buljubasich, D., Pacheco-Gallego, M. C., Castillo-Vizueta, J. A., Mirambeaux-Villalona, R., García-Rueda, M., Riesco-Miranda, J. A., Ramos-Pinedo, Á., Signes-Costa, J., Blanquicett-Barrios, L., de Higes-Martinez, E., Casillas-Suarez, C., ... Cristóbal-Fernández, M. (2025). Use of New Tobacco and Nicotine Products as a Harm Reduction Strategy: A Critical Review of the Evidence. *Open Respiratory Archives*, 8(2), 100534. <https://doi.org/10.1016/j.opresp.2025.100534>
- Kent, J. T., Mok, G., & Austin, E. (2025). Nicotine Toxicity From Repeat Use of Nicotine Pouches. *Nicotine & Tobacco Research: Official Journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 27(4), 767–768. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntae111>

- Mallock, N., Schulz, T., Malke, S., Drejack, N., Laux, P., & Luch, A. (2024). Levels of nicotine and tobacco-specific nitrosamines in oral nicotine pouches. *Tobacco Control*, 33(2), 193–199. <https://doi.org/10.1136/tc-2022-057280>
- Mishra, A., Chaturvedi, P., Datta, S., Sinukumar, S., Joshi, P., & Garg, A. (2015). Harmful effects of nicotine. *Indian Journal of Medical and Paediatric Oncology: Official Journal of Indian Society of Medical & Paediatric Oncology*, 36(1), 24–31. <https://doi.org/10.4103/0971-5851.151771>
- Nordic Spirit. (n.d.). *About Nordic Spirit*. Retrieved March 3, 2026, from <https://nordicspirit.co.uk/>
- Patwardhan, S., & Fagerström, K. (2021). The New Nicotine Pouch Category: A Tobacco Harm Reduction Tool? *Nicotine & Tobacco Research*, 24(4), 623–625. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntab198>
- Parlamentul Republicii Moldova. (2007, 14 decembrie). *Legea nr. 278 privind controlul tutunului*. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=150506&lang=ro#
- Philip Morris International. (2025). *PMI Integrated Report 2024*. <https://www.pmi.com/content/dam/pmicom/global/docs/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2024.pdf>
- Peebles, A. (2019, June 3). *Altria takes stake in Swiss tobacco company Burger Sohne's global businesses for \$372 million as cigarette sales shrink*. CNBC. <https://www.cnbc.com/2019/06/03/altria-invests-372-million-in-swiss-tobacco-company-burger-sohne.html>
- Robichaud, M. O., Seidenberg, A. B., & Byron, M. J. (2020). Tobacco companies introduce “tobacco-free” nicotine pouches. *Tobacco Control*, 29(E1), e145–e146. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2019-055321>
- Rungraungrayabkul, D., Gaewkhiew, P., Vichayanrat, T., Shrestha, B., & Buajeeb, W. (2024). What is the impact of nicotine pouches on oral health: A systematic review. *BMC Oral Health*, 24(1), 889. <https://doi.org/10.1186/s12903-024-04598-8>
- Salokannel, M., & Ollila, E. (2021). Snus and snus-like nicotine products moving across Nordic borders: Can laws protect young people? *Nordic Studies on Alcohol and Drugs*, 38(6), 540–554. <https://doi.org/10.1177/1455072521995704>
- Tattan-Birch, H., Jackson, S. E., Shahab, L., Buss, V., Sun, T., Read, D., Taylor, E., & Brown, J. (2026). Oral nicotine pouch use in Great Britain: A repeat cross-sectional study, 2020–25. *The Lancet Public Health*, 11(1), e26–e34. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(25\)00296-8](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(25)00296-8)
- Travis, N., Warner, K. E., Goniewicz, M. L., Oh, H., Ranganathan, R., Meza, R., Hartmann-Boyce, J., & Levy, D. T. (2025). The Potential Impact of Oral Nicotine Pouches on Public Health: A Scoping Review. *Nicotine & Tobacco Research: Official Journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 27(4), 598–610. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntae131>
- U.S. Food and Drug Administration. (2025, January 16). *FDA authorizes marketing of 20 ZYN nicotine pouch products after extensive scientific review*. <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-20-zyn-nicotine-pouch-products-after-extensive-scientific-review>
- U.S. Food and Drug Administration. (2025, December 19). *FDA authorizes 6 nicotine pouch products, completing review in record time*. <https://www.fda.gov/tobacco-products/ctp-newsroom/fda-authorizes-6-nicotine-pouch-products-completing-review-record-time>
- WHO Study Group on Tobacco Product Regulation. (2025). *Report on the scientific basis of tobacco product regulation: Tenth report of a WHO study group* (WHO Technical Report Series No. 1066). World Health Organization. <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/237fd182-3ab8-4d40-883c-2eda87f894ee/content>