

**PUBLICUL TÂNĂR – ȚINTA
PRINCIPALĂ A INDUSTRIEI
PLICULEȚELOR CU NICOTINĂ**

Publicul tânăr – Ținta principală a industriei pliculețelor cu nicotină

Cuprins

1. Pliculețe cu nicotină aromatizate	3
2. Arome în pliculețe cu nicotină.....	4
2.1 Spectrul de arome în pliculețele cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun	5
3. Imagini publicitare ale companiilor transnaționale de tutun care promovează pliculețele cu nicotină aromatizate	6
3.1 Imagini publicitare ale companiilor transnaționale de tutun care sugerează „plăcerea” consumatorilor în procesul utilizării pliculețelor cu nicotină	7
4. Pliculețe cu nicotină cu arome de fructe produse de către companiile transnaționale de tutun	8
5. Pliculețe cu nicotină cu aromă de mentă/mentol și "Ice" produse de către companiile transnaționale de tutun	9
5.1 Alte tipuri de pliculețe cu nicotină aromatizate produse de către companiile transnaționale de tutun	10
6. Publicitatea pliculețelor cu nicotină cu aromă de alcool produse de către companiile transnaționale de tutun	11
7. Mărci de pliculețe cu nicotină aromate cu gust de bomboane.....	12
8. Imitarea mărcilor de dulciuri de către unii comercianți de pliculețe cu nicotină, care pot atrage copii	13
9. Ofertele de arome „locale,” pentru mărcile de pliculețe cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun	14
10. Pliculețe cu nicotină aromate concepute de către companiile transnaționale de tutun	15
10.1 Lista denumirilor conceptului de arome pentru pliculețele cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun.....	16
11. Pliculețe cu nicotină fără aromă produse de companii transnaționale de tutun	17
12. Exploatarea interdicțiilor privind aromele în țigarete.....	19
13. Pliculețe cu nicotină prezentate în „culoarea” aromei	19
14. Pliculețele cu nicotină cu arome „capricioase” produse de companiile transnaționale de tutun	20
15. Pliculețe cu nicotină cu aromă în capsulă, care oferă o „explozie” de aromă atunci când sunt zdrobite	21
Referințe.....	22

1. Pliculețe cu nicotină aromatizate

Industria tutunului utilizează arome pentru a îmbunătăți palatabilitatea (gustul) prin atenuarea amărăciunii tutunului, pentru a reduce duritatea și pentru a facilita inhalarea.(1) Produsele din tutun aromatizate au fost folosite pentru a încuraja consumul acestora în rândul tinerilor începători.(2) Termenul de „aromă caracteristică” implică faptul că un produs din tutun aromatizat are un gust sau o aromă distinctivă. Percepția senzorială a aromelor implică trei sisteme: gustativ (receptorii gustativi ai limbii), somatosenzorial (senzația din cavitatea bucală) și olfactiv (mirosul).(3,4,5)

Rolul central al sistemului somatosenzorial (chimic), care conferă senzația din cavitatea bucală, inclusiv senzația de „răcire” sau de „arsură” în percepția gustului, indică faptul că produsele din tutun care conțin agenți de „răcire” ar trebui considerate ca având o „aromă caracteristică”.(6) În timp ce multe țări au restricționat aromele, inclusiv „aromele caracteristice” din produsele din tutun convenționale, țigarele conțin totuși o varietate de ingrediente aromatizante, cum ar fi lemnul dulce, cacaoa și zaharurile, deși prezența acestor agenți aromatizanți nu este promovată comercial.(1)

Deoarece veniturile din vânzarea produselor din tutun convenționale de către companiile transnaționale au scăzut constant în ultimele decenii, acestea au introdus produse noi din nicotină și tutun, cum ar fi tutunul încălzit, țigarele electronice și produsele pentru consum oral, în special pliculețele cu nicotină, în efortul de a menține veniturile. Spre deosebire de țigarele convenționale, aceste produse emergente sunt comercializate într-o mare varietate de arome.(7,8,9,10) Pliculețele cu nicotină, denumite uneori "pliculețe albe", se răspândesc rapid pe piață.(11) Acestea sunt oferite atât de companiile transnaționale de tutun, cât și de numeroase companii mai mici nou înființate. După cum se va ilustra mai jos, pliculețele sunt disponibile într-o gamă extraordinară de arome. Spre deosebire de produsele din tutun convenționale, produsele sub formă de pliculețe stimulează în primul rând simțurile orale gustative și somatosenzoriale, având o componentă olfactivă redusă sau inexistentă.

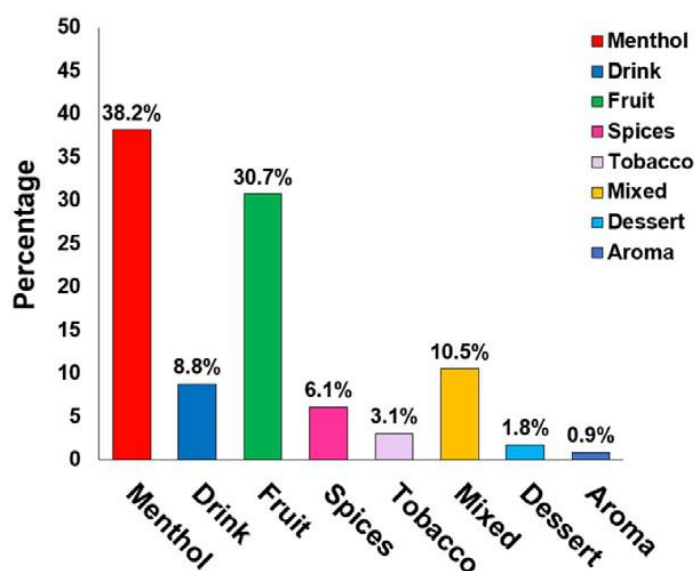
2. Arome în pliculețe cu nicotină

Studiile au arătat că produsele din tutun aromatizate atrag în mod direct tinerii.(12) Aromele promovează consumul de tutun în rândul tinerilor și contribuie la apariția dependenței de nicotină.(13,14) În cadrul unui studiu transversal privind utilizarea pliculețelor cu nicotină în rândul a 6131 de respondenți americani cu vârste cuprinse între 13 și 40 de ani, a fost examinată utilizarea în ultimele 30 de zile a varietăților aromatizate.(15) În rândul celor 233 de respondenți adolescenți și tineri adulți (cu vârste cuprinse între 13 și 20 de ani), cele mai frecvent utilizate arome ale pliculețelor cu nicotină au fost varietățile de mentă/mentol, inclusiv "Ice" (30,5%), urmate de dulce (29,2%) și apoi fructe (23,6%). Pliculețele cu nicotină cu aromă de tutun au fost utilizate doar de un procent mic (7,3%), iar aroma de ceai a fost utilizată și mai rar (6,9%).

Numeroase studii privind utilizarea Țigaretelor electronice oferă informații despre preferințele în materie de arome ale utilizatorilor de Țigarete electronice. O analiză sistematică a constatat că adolescenții consideră aromele drept cel mai important factor în experimentarea Țigaretelor electronice.(16) În rândul tinerilor utilizatori de Țigarete electronice, predomină aromele de fructe și cele dulci.(17,18) Comparativ cu tinerii, adulții au fost mai predispuși să utilizeze aroma de tutun.(18)

O publicație din 2023 a remarcat un studiu privind 228 de arome din 28 de mărci de pliculețe cu nicotină. Figura 1 de mai jos prezintă distribuția produselor aromatizante pe care acest studiu le-a identificat pe piața din Europa și Statele Unite ale Americii. Mentolul (inclusiv toate variantele de mentă) și aromele de fructe predomină, cu puține cazuri de arome de tutun.

Figura 1 Distribuția pliculețelor cu nicotină aromatizate în Europa și Statele Unite ale Americii



Shaikh SB, Newton C, Tung WC, Sun Y, Li D, Ossip D, Rahman I. Clasificarea, percepția și toxicitatea pliculețelor de nicotină orală cu arome emergente. Jurnalul internațional de cercetare a mediului și sănătate publică. 2023 Mar 3;20(5):4526

2.1 Spectrul de arome în pliculețele cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun

La fel ca țigarele electronice și produsele din tutun încălzit (*HTPs*), pliculețele cu nicotină sunt oferite într-o mare varietate de arome care acoperă diverse categorii. În decembrie 2022, un sondaj online cuprinzător privind ofertele de arome ale mărcilor de pliculețe cu nicotină a identificat 171 de arome unice (a se vedea tabelul 1 de mai jos). Acest studiu s-a axat pe 13 mărci oferite de companii transnaționale de tutun din 14 țări. Deși acest studiu a ilustrat diversitatea ofertelor de pliculețe cu nicotină aromate, există nenumărate companii mai mici care vând produsele respective, astfel încât acestea probabil sunt mult mai puține decât cele de pe piață în general. Ca observație generală, aromele oferite de companiile mai mici sunt mai susceptibile de a include arome de desert, cum ar fi bomboanele (de exemplu, *bubble-gum*, *gummy bears*). S-a observat că piața pliculețelor cu nicotină aromatizate este dinamică, cu creșterea continuă de arome suplimentare.

Tabelul 1

British American Tobacco					Philip Morris International	
Velo (47)					SHIRO (15)	
Polar Mint	Freeze	Apple Blossom	Royal Tea	Exotic Clove	Tingling Mint	Smooth Liquorice
Peppermint	Urban Vibe	Lime	Caribbean Spirit	Wild Lavender	Cooling Mint	Spiced Blonde
Ice Cool	Black Cherry	Spicy Pineapple	Coconut Blast	Eucalyptus	Sweet Mint	Tropical Passion
Spearmint	Dragon Fruit	Tropic Breeze	Gin Tonic	Elaichi Blast	Fresh Mint	Cuba Libre
Easy Mint	Citrus Burst	Mellow Mango	Amaretto	Paan Rush	True North	Pina Colada
Mint	Orange Blossom	London Flair	Tokyo Zing	Cherry Punch	Mellow Bergamot	Sour Lime
Artic Frost	Ruby Berry	Berry Frost	Cinnamon	Summer Vibes	Sour Red Berry	Virginia Classic
Winter Chill	Elderflower Spritz	Hugo	Kräuter Mix	Yellow Root	Mojito	
X-Freeze	Royal Violet	Creamy Coffee	Liquorice	Coffee	Sirius (2)	
Wintergreen	Royal Purple				Cold Classic	Ice Cold
Lyft (5)					Japan Tobacco International	
Cool Air	Yuzu Cactus	Eucalyptus & Honey	Barista Twist	Just Bloom	Nordic Spirit (10)	
Swedish Match					Smooth Mint	Berry & Stripes
ZYN (22)					Spearmint	Berry Citrus
Menthol	Ice Mint	Apple Mint	Northern Woods	Dark Frost	Bergamot Wildberry	Strawberry
Cool Mint	Freeze Mint	Chill	Ginger Blood Orange	Deep Freeze	Watermelon	Melon Square
Peppermint	Citrus	Gold	Smooth	Espresso	Elderflower	Mocha
Wintergreen	Black Cherry	Bellini	Cinnamon	Coffee	Imperial Tobacco	
Spearmint	Lemon Spritz				Skruf (12)	
Swave (16)					SOLBÄR	Fresh Max
Apple XO	Cloudberry Sour	Mojito Sun	Cuba Libre	Taste Tobacco	BJÖRNBÄR	Fresh Ultra
Green Mintini	Rhubarb Smash	Grape Punsch	Cafetini	Lemon Flip	TRANBÄR	Original
Daiquiri	Tropic Spritz	Red Surfer	Aviation	Cinnamon Heat	Polar	Red Rhuby
Sparkles					Frozen Shot	Stark
Volt (14)					Nordic	Cassise
Spearmint Breeze	Deep Freeze	Twisted Berry	Big Bang	Java Shake	Zone X (7)	
Midnight Mint	Dark Frost	Mystic Blue	Cosmic Dust	Nothingness	Cold X	Berry Fresh
Cool Crisp	Frosted Apple	Red Swirl	Zesty Citrus		Mint X	Dark Flow
Thunder (7)					Sunset	Cosmic Blast
Cool Mint	Black Max	Dark Frost	Citrus	Apple Mint	Havana Breeze	
Frosted	Deep Freeze				Swisher	
Altria					Rogue (8)	
On! (14)					Wintergreen	Berry
Wintergreen	Spearmint	Citrus	Tropical Spice	Coffee	Peppermint	Honey Lemon
Sweet Mint	Mint	Berry	Spicy Magarita	Licorice	Spearmint	Mango
Smooth Mint	Original	Lemon Berry	Cinnamon		Cinnamon	Apple

3. Imagini publicitare ale companiilor transnaționale de tutun care promovează pliculețele cu nicotină aromatizate

De obicei, reclamele la pliculețele cu nicotină aromatizate sunt viu colorate, gama de culori evocând aroma. (A se vedea figura 2 de mai jos). Varietățile de mentă/mentol sunt reprezentate în verde sau albastru, în timp ce aromele de fructe sunt colorate în funcție de fruct (de exemplu, galben pentru lămâie, roșu pentru căpșuni, roz pentru pepene etc.). Adesea, reclama include o imagine atrăgătoare a fructului în sine.

Figura 2 *



*Informațiile de mai sus și cele ulterioare provin din cercetări privind social media

3.1 Imagini publicitare ale companiilor transnaționale de tutun care sugerează „plăcerea” consumatorilor în procesul utilizării pliculețelor cu nicotină

Reclamele la pliculețele cu nicotină prezintă adesea nu numai denumirea aromei și imaginile care o însoțesc (de exemplu, căpșuni, *gin & tonic*), ci și consumatori care se „bucură” de produsul aromat. (A se vedea figura 3 de mai jos). Clienții care utilizează produsele VELO *Cooling Storm* și *X-Freeze* sunt arătați ca fiind uimiți de impactul puternic de „răcire” al acestora.

Figura 3



4. Pliculețe cu nicotină cu arome de fructe produse de către companiile transnaționale de tutun

La fel ca în reclamele lor, cutiile care conțin pliculețele cu nicotină au, de obicei, un cod de culori pentru a indica aroma conținută. Cele mai multe dintre denumirile aromelor nu sunt doar numele fructului, ci includ și un descriptor suplimentar (a se vedea tabelul 2 de mai jos). De exemplu: *Lemon Flip*, *Orange Blossom*, *Ruby Berry*, *Spicy Pineapple*, *Honey Lemon* și *Sour Lime*. Unele arome sugerează o experiență senzorială atrăgătoare, cum ar fi *Tropical Passion*, *Tropic Breeze*, *Zesty Citrus* și *Citrus Burst*.

Tabelul 2

BAT			Swedish Match			
VELO			ZYN	VOLT	THUNDER	SWAVE
Orange Blossom	Urban Vibe	Royal Violet	Citrus	Black Cherry	Citrus	Lemon Flip
Ruby Berry	Black Cherry	Royal Purple	Black Cherry	Cosmic Dust		Grape Punsch
Elderflower Spritz	Dragon Fruit	Tropic Breeze	Lemon Spritz	Zesty Citrus		Red Surfer
Apple Blossom	Citrus Burst	Lime				Apple XO
London Flair	Mellow Mango	Spicy Pineapple				Rhubarb Smash
						Tropic Spritz
						Cloudberry Sour

Altria	SHIRO	SWISHER	IMPERIAL BRANDS	JTI
on!	SHIRO	ROGUE	skruf • ZONE	NORDIC SPIRIT
Lemon Berry	Tropical Passion	Honey Lemon	SOLBÄR	Bergamot Wildberry
Tropical Spice	Sour Lime	Mango Berry	BJÖRNBÄR	Berry & Stripes
Citrus Berry	Bergamot Mellow	Apple	Red Rhuby	Strawberry
	Sour Red Berry		Cassice	Berry Citrus
				Melon Square
				Watermelon

5. Pliculețe cu nicotină cu aromă de mentă/mentol și "Ice" produse de către companiile transnaționale de tutun

Majoritatea pliculețelor cu nicotină sugerează proprietățile mentolului prin utilizarea culorilor alb, albastru și verde, care apar pe fundal sau în denumirea imprimată a produsului (a se vedea tabelele 3 și 4 de mai jos). În timp ce unele produse sunt denumite după arome de mentă (mentă piperată, mentă verde, *Wintergreen*), multe dintre denumirile aromelor includ descriptori (de exemplu, *Ice*, *Fresh*, *Cool*, *Frost*, *Freeze*, *Chill*) pentru a indica senzația de „răcire” produsă de pliculețele cu nicotină. Multe dintre aromele „Ice” conțin agenți de „răcire” fără mentol.

Tabelul 3. Arome de mentă/mentol în pliculețe cu nicotină

BAT	Swedish Match.	Altria	SHIRO	ROGUE	IMPERIAL BRANDS	MTI
VELO	ZYN VOLT THUNDER Swave	on!	SHIRO SIRIUS	ROGUE	skruf ZONE	NORDIC SPIRIT
Polar Mint Peppermint Ice Cool Spearmint Easy Mint Mint Artic Frost Winter Chill X-Freeze Wintergreen	Green Mintini Spearmint Breeze Midnight Mint Cool Crisp Menthol Cool Mint Peppermint Wintergreen Spearmint Ice Mint Freeze Mint Dark Frost Apple Mint Frosting Deep Freeze Black	Spearmint Smooth Mint Mint Wintergreen	Fresh Mint Tingly Mint Cooling Mint Sweet Mint True North	Peppermint Spearmint Wintergreen	Cold Blast Mint Breeze Frozen Shot Polar Fresh Max Fresh Ultra	Smooth Mint Spearmint

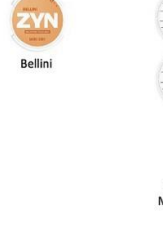
Tabelul 4. Arome de fructe și mentă/mentol ("Ice") în pliculețe cu nicotină

BAT	Swedish Match.	Altria	SHIRO	ROGUE	IMPERIAL BRANDS	MTI
VELO	ZYN VOLT THUNDER Swave	on!	SHIRO SIRIUS	ROGUE	skruf ZONE	NORDIC SPIRIT
Berry Frost Hugo	Apple Mint Dark Frost Deep Freeze Frosted Apple Dark Frost Mystic Blue Deep Freeze Twisted Berry Dark Frost Apple Mint		Cold Classic		Berry Fresh Havana Breeze	

5.1 Alte tipuri de pliculețe cu nicotină aromatizate produse de către companiile transnaționale de tutun

În afară de cele mai populare arome (*Fruit, Fruit Ice, Mint/Menthol*), companiile transnaționale de tutun oferă o gamă variată de alte arome pentru pliculețele cu nicotină, în special cele inspirate de băuturi alcoolice, cafea/ceai și arome condimentate specifice anumitor culturi. Spre deosebire de alte produse din tutun, aroma de tutun este rar întâlnită în cazul pliculețelor cu nicotină (a se vedea tabelul 5 de mai jos).

Tabelul 5

	BAT VELO	Swedish Match. ZYN VOLT THUNDER Swave	Altria on! SHIRO	Imperial Brands ROGUE skruf ZONE	JTI NORDIC
Spice/ Regional Flavor 					
Alcohol 					
Coffee & Tea 					
Tobacco 					

7. Mărci de pliculețe cu nicotină aromate cu gust de bomboane

O varietate de pliculețe cu nicotină aromate cu gust de bomboane au fost identificate pe piețele din Regatul Unit și Europa, însă pot fi achiziționate și livrate în alte regiuni (a se vedea figura 4 de mai jos). Aceste arome, orientate în mod evident către tineri, tind să fie comercializate de mici companii nou înființate. Producătorul *Candys* "*Sweet Nicopods*", cu 32,8 mg/pliculeț, este listat sub denumirea de "*Candy Shop*", însă nu s-a reușit identificarea un producător cu acest nume.

Figura 4



<https://londonpods.co.uk/nicotine-pouches/>

Pliculețele cu nicotină cu aromă de bomboane și concentrație mare de nicotină comercializate în Regatul Unit (a se vedea figura 5 de mai jos) includ: *Jolliez Grape 80 mg*, *Jolliez Cherry 100 mg*, *Candy Shop Pina Colada 80 mg*, *Candy Shop Strawberry and Cream 80 mg* și *Jolliez Green Apple 150 mg*. Nu este clar dacă valoarea indicată reprezintă cantitatea totală de nicotină dintr-o cutie sau concentrația de nicotină per pliculeț.

Figura 5



<https://thepodblock.co.uk/>

8. Imitarea mărcilor de dulciuri de către unii comercianți de pliculețe cu nicotină, care pot atrage copiii

Unii comercianți de pliculețe cu nicotină copiază direct denumirile de marcă și imaginile de pe produse de dulciuri populare, probabil fără permisiunea companiilor producătoare de dulciuri (a se vedea figura 6 de mai jos). În mod clar, aceste produse creează o atracție pentru copii, care le pot consuma, crezând că sunt dulciuri. Ceea ce este deosebit de îngrijorător este faptul că acestea au un conținut foarte ridicat de nicotină, fiind etichetate ca având 120 mg. În cazul în care un copil mic ingerează aceste produse, se poate produce o supradoză de nicotină potențial letală, așa cum s-a observat anterior în urma ingerării de e-lichid aromat.(19) Producătorul pliculețelor cu nicotină *Millions* este menționat pe ambalaj ca fiind *IP Prokopen D.A., Simferopol, Crimeea, în Ucraina ocupată de Rusia*. Producătorul pliculețelor cu nicotină *Nerds* este listat ca "*Snooze Nicopods*", însă nu s-a reușit identificarea unui producător cu acest nume.

Figura 6



9. Ofertele de arome „locale”, pentru mărcile de pliculețe cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun

Furnizorii de pliculețe cu nicotină își adaptează uneori oferta de arome pentru a se alinia la preferințele gustative regionale (a se vedea figura 7 de mai jos). De exemplu, în Pakistan și Indonezia, VELO a introdus arome locale pentru a atrage consumatorii. În iulie 2022, VELO Pakistan a lansat „*The Eastern Mix*”, descris pe site-ul web ca fiind „o gamă exclusivă de arome atent concepute și îngrijite pentru a se potrivi cu paleta locală”.(20) Noile arome caracteristice pliculețelor cu nicotină au fost *elaichi* (cardamom), *anason stelat* și *paan* (frunze de betel). Mestecatul nucii de betel sau al frunzei de betel, cunoscută și sub numele de nucă de areca, este popular în Asia de Sud.(21) Aroma *Paan Rush* de la VELO emulează o combinație populară de nucă de betel și tutun. Frunzele de betel sunt prezentate în reclama *Paan Rush*. Această aromă este descrisă ca un „amestec oriental” destinat „momentelor tale de fuziune etnică”. În Pakistan și Indonezia, trei dintre cele cinci arome oferite erau adaptate local (decembrie 2022).

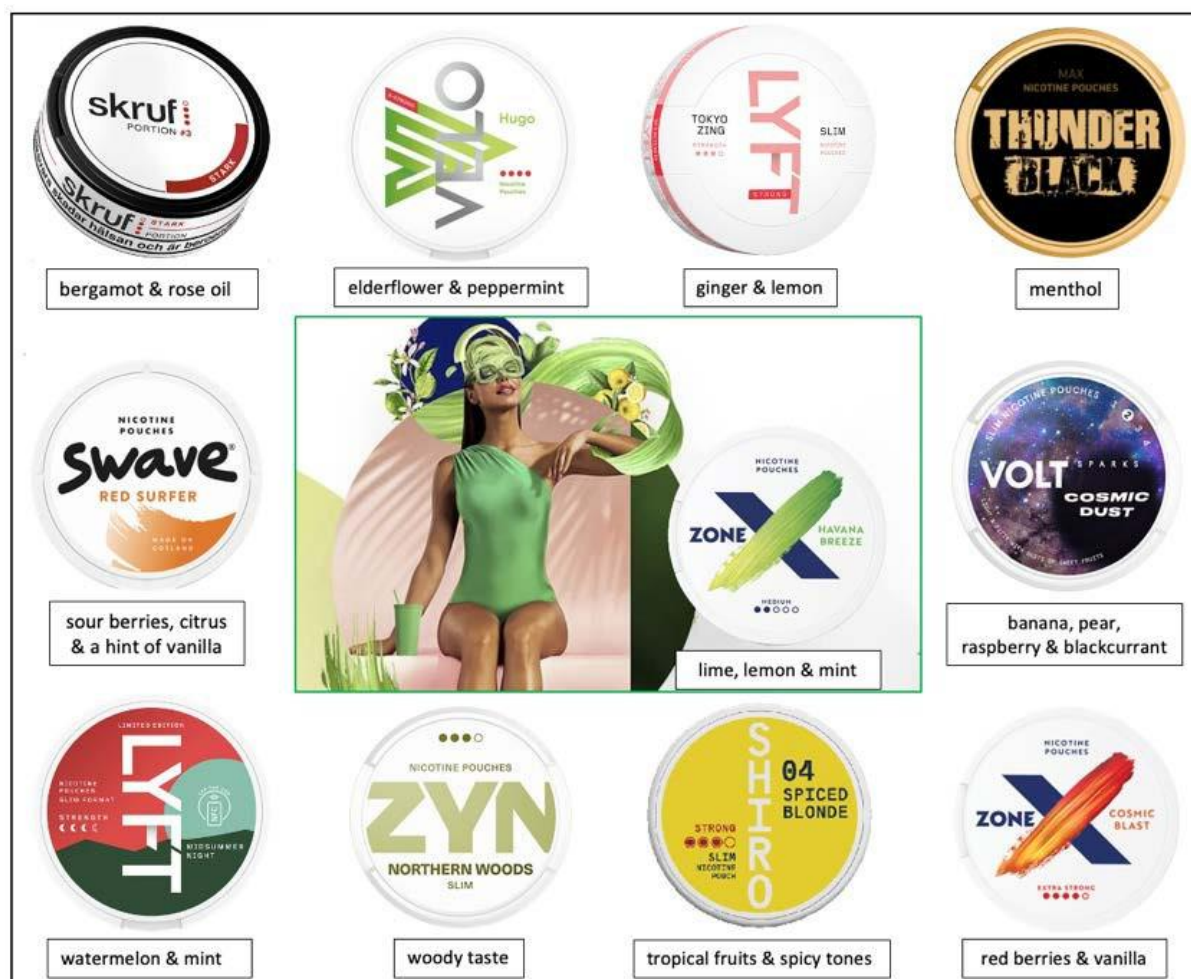
Figura 7



10. Pliculețe cu nicotină aromate concepute de către companiile transnaționale de tutun

În timp ce majoritatea pliculețelor cu nicotină poartă denumiri de arome care descriu gustul lor, altele folosesc așa-numitele „arome conceptuale”, pentru care aroma este ambiguă (a se vedea tabelele 7 și 8 de mai jos). Proliferarea aromelor conceptuale este, probabil, un efort al industriei de a distra atenția autorităților de reglementare de la comercializarea produselor din tutun cu arome dulci și fructu. (22,23) Exemple de denumiri de arome conceptuale oferite de marile companii transnaționale de tutun includ: *Spiced Blonde*, *Cosmic Dust*, *Cosmic Blast*, *Midsummer Night*, *Northern Woods*, *Hugo*, *Thunder Black*, *Havana Breeze*, *Tokyo Zing*, *Red Surfer* și *Stark*. Textul din casete oferă descrierea aromei de pe site-ul web al companiei. Imaginea centrală a femeii în verde provine dintr-o reclamă Zone X de pe Instagram.

Tabelul 7



10.1 Lista denumirilor conceptului de arome pentru pliculețele cu nicotină produse de către companiile transnaționale de tutun

Tabelul 8. Caracteristicile aromelor de pe site-ul web al companiei. Predomină fructele și fructele de Pădure.

Company	Brand	Flavor Concept Name	Description
		Summer Vibes	pina colada
		Hugo	elderflower & peppermint
		London Flair	cucumber & black pepper
		Kräuter Mix	herbs inspired by Swiss Alps
		Urban Vibe	fruit & energy drink
		Royal Purple	red grape
		Royal Violet	berries
		Tokyo Zing	ginger & lemon
		Caribbean Spirit	pina colada
		Tomorrowland	eucalyptus
	LYFT	Just Bloom	crisp, fruity, cider
	ZYN	Northern Woods	woody taste
	THUNDER	Black Max	liquorice
	Swave	Red Surfer	sour berries, citrus, hint of vanilla
		Factory Batch	citrus fruits, sour red berries, vanilla
	VOLT	Cosmic Dust	banana, pear, raspberry, blackcurrant
		Big Bang	cherry, almond, clove, cinnamon, black pepper
		Red Swirl	strawberries, vanilla, mint
		Mystic Blue	blueberries, vanilla, peppermint
		Nothingness	metallic, cool smokey taste, hints of salmiac
	skruf ●	TRANBÄR	cranberry
		SOLBÄR	blackcurrant
		BJÖRNBÄR	blackberries & mint
		Cassice	blackcurrant & mint
		Nordic	licorice
		Stark	citrus & rose oil
		Red Rhuby	rhubarb
		Dark Flow	licorice
		Cosmic Blast	red berries & vanilla
		Sunset	blood orange & grapefruit
		Havana Breeze	lime, lemon, mint
		Hot Beat	lime fruits with Sriracha
	SHIRO	Spiced Blonde	banana, spicy ginger
	SIRIUS	-	-
SWISHER	ROGUE	-	-
Altria	on!	-	-
	NORDIC SPIRIT	-	-

11. Pliculețe cu nicotină fără aromă produse de companii transnaționale de tutun

On! își numește pliculețele cu nicotină fără aromă *Original*, în timp ce ZYN le numește *Smooth* și *Chill*. *Smooth* de la ZYN este descris ca fiind „o experiență fără aromă”, în timp ce *Chill* este prezentat ca „o experiență răcoritoare fără aromă” (a se vedea figura 8 de mai jos). Termenul „răcoritoare” implică în mod clar faptul că a fost adăugat un agent de „răcire”.(24) În funcție de reglementările aplicabile, agenții de „răcire” pot fi considerați o aromă caracterizantă și, prin urmare, interziși.(25, 26) Aceste două mărci fără aromă sunt promovate în special în statele care restricționează vânzarea de produse din tutun aromatizate.

Figura 8



În toamna anului 2022, Swedish Match, producătorul pungilor ZYN, a făcut un apel public către californieni să voteze împotriva Propunerii 31, care urmărea eliminarea de pe piață a tuturor produselor aromatizate. Argumentând că interzicerea aromelor din produsele din tutun ar reprezenta „restricții radicale și inutile”, Swedish Match a îndemnat cetățenii din California să voteze împotriva inițiativei (a se vedea figura 9 de mai jos). În mod remarcabil, Swedish Match a explicat că opoziția sa se bazează pe faptul că societatea pledează pentru sănătatea californienilor: „Votând NU Propunerii 31, putem proteja sănătatea și bunăstarea tuturor californienilor. Să facem ceea ce este mai bine pentru statul nostru și să respingem această propunere dăunătoare.” Compania a susținut că Propunerea 31 „... nu va face nimic pentru a reduce ratele de utilizare în rândul tinerilor și, foarte posibil, va crește rata fumatului în rândul acestora.” Propunerea 31 a fost adoptată cu o largă majoritate a votanților în favoarea ei (63,4% Da, 36,6% Nu).

Figura 9

**VOTE NO ON PROP 31
ON NOVEMBER 8TH!**

Voting NO on Prop 31 is the right choice for California. This controversial proposition proposes sweeping, unnecessary restrictions on tobacco and nicotine products in the state, making it illegal for California stores to sell all flavored snus, smokeless tobacco and nicotine pouches like ZYN. While these products are already illegal to sell to those under the age of 21 in our state, Prop 31 unfairly targets legal adult users with extra restrictions while doing nothing to curb youth usage rates and quite possibly increasing the rate of youth smoking.

Three separate university studies have shown that similar bans implemented in cities like San Francisco have been ineffective and failed to keep kids away from tobacco, instead causing a rise in cigarette use among young people.

There are other, more effective ways to protect youth from tobacco. By voting NO on Prop 31, we can protect the health and well-being of all Californians. Let's do what's best for our state and reject this harmful proposition.

VOTE NO ON NOVEMBER 8TH!

ZYN | NICOTINE POUCHES

12. Exploatarea interdicțiilor privind aromele în țigarete

Efortul LYFT de eliminare a pieței post-mentol pentru recrutarea fumătorilor de mentol prin intermediul videoclipului Instagram (a se vedea figura 10).

Figura 10



13. Pliculețe cu nicotină prezentate în „culoarea” aromei

Culorile pliculețelor cu nicotină: Într-o variație marcată față de pungile "albe" asociate în mod tradițional cu pliculețele cu nicotină, BAT's VELO a introdus pliculețele cu nicotină colorate, culoarea pliculețelor fiind menită să transmită aroma din interior. (A se vedea figura 11 de mai jos).

Figura 11



14. Pliculețele cu nicotină cu arome „capricioase” produse de companiile transnaționale de tutun

Ca parte a promoțiilor lor pe rețelele sociale, atât VELO, cât și ZYN au creat arome fictive de pliculețe cu nicotină pe care le-au postat pe Instagram și Facebook de Ziua păcălelilor. (A se vedea figura 12 de mai jos). De exemplu, VELO a promovat aripioarele *Buffalo Wings* și somonul afumat, în timp ce ZYN a postat o pungă fantezistă cu aromă de *sushi*. Interesant este faptul că atât VELO, cât și ZYN au ales să posteze pliculețe cu cu nicotină cu aromă improbabilă de "*Deviled Egg*".

Figura 12



<https://www.instagram.com/p/Cbz00G8tIPc/>

15. Pliculețe cu nicotină cu aromă în capsulă, care oferă o „explozie” de aromă atunci când sunt zdrobite

Furnizorii de pliculețe cu nicotină își inovează continuu metodele de a oferi consumatorilor o aromă mai intensă. În ultimul deceniu, companiile producătoare de tutun au introdus pe piață țigarete cu o sferă strivibilă care intensifică aroma încorporată în filtru.(27) Aplicând acest concept la pliculețele cu nicotină, mărcile *Lucy* și *Kapz* oferă o capsulă concepută pentru a fi stoarsă, sporind astfel intensitatea aromei (a se vedea figura 13 de mai jos). Marca *Kapz* sugerează mușcarea pliculețului cu nicotină între dinți pentru a elibera rapid conținutul capsulei sau lăsarea acesteia să se dizolve treptat atunci când este plasată în poziția obișnuită sub buză. Descrisă ca o „descoperire în tehnologia pungilor”, *Lucy* își prezintă produsul *Breakers* ca având „o capsulă ca o bijuterie, care poate fi strivită pentru a elibera un potop de aromă și hidratare suplimentară, oricând doriți”.(28)

Figura 13



The flavor capsules in **KAPZ** nicotine pouches provide a taste experience beyond the ordinary.

KAPZ pouches come in a mini slim design to sit discreetly and comfortably under the lip.

HOW TO USE:

CLICK THE CAPSULE – RELEASE THE FLAVOR

For an immediate flavor boost: click the capsule with your teeth and put the pouch in place under your lip.

For a delayed flavor boost: put the pouch under your lip, the capsule will melt in a few minutes and release an extra flavor hit.

Break up with your old nicotine routine and discover the uniquely hydrating experience of Breakers. Like our Pouches, Breakers are packed with pure nicotine and flavor - but there's an extra surprise. Each Breakers pouch holds a tiny jewel-like capsule that can be broken open to release a flood of extra flavor and hydration, whenever you choose. They're a breakthrough in pouch technology, and only available from LUCY.

LUCY breakers

WARNING: This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.

INTELLIGENT NICOTINE

Referințe

1. Krishnan-Sarin SS, O'Malley S, Green BG, Pierce JB, Jordt SE. The science of flavour in tobacco products. WHO study group on tobacco product regulation. Report on the scientific basis of tobacco product regulation. Seventh report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization. 2019:125-42.
2. Sokol NA, Kennedy RD, Connolly GN. The role of cocoa as a cigarette additive: opportunities for product regulation. *Nicotine & Tobacco Research*. 2014; 16:984-91.
3. Delwiche J. The impact of perceptual interactions on perceived flavor. *Food Quality and Preference*. 2004; 15: 137-146.
4. Spence C. Multisensory flavour perception. *Curr Biol*. 2013;23(9):R365-9. doi: 10.1016/j.cub.2013.01.028.
5. Slack, J.P. Molecular Pharmacology of Chemesthesis. In *Chemosensory Transduction*; Zufall, F., Munger, S.D., Eds.; Academic Press: Cambridge, MA, USA, 2016; Chapter 21, pp. 375-391, ISBN 978-0-12-801694-7.
6. Jackler RK, Glantz SA, Lempert LK. Scientific Basis for Concluding the Newly Introduced California "Non-Menthol" Cigarettes Have a Characterizing Flavor. Published March 1, 2023. https://tobaccoimg.stanford.edu/wpcontent/uploads/2023/03/03091551/CoolingAgentsCharactizing_3-1-2023F.pdf
7. Ramamurthi D, Chau C, Berke HY, et al. Flavour spectrum of the Puff family of disposable e-cigarettes. *Tobacco Control*. Published Online First: 11 January 2022. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056780.
8. Leventhal A, Dai H, Barrington-Trimis J, Sussman S. 'Ice' flavoured e-cigarette use among young adults. *Tobacco Control*. 2023;32:114-7.
9. Jackler RK, Ramamurthi D, Axelrod A, Jung JK, Louis-Ferdinand NG, Reidel JE et al. Global Marketing of IQOS The Philip Morris Campaign to Popularize "Heat Not Burn" Tobacco. SRITA Research Paper. 2020. https://tobaccoimg.stanford.edu/wp-content/uploads/2021/07/21231822/IQOS_Paper_2-21-2020F.pdf
10. Cho YJ, Thrasher JF. Flavour capsule heat-sticks for heated tobacco products. *Tobacco Control*. 2019;28(e2):e158-9.
11. Passport Euromonitor Global Market Information Database. Oral Nicotine Statistics. <https://www-portal-euromonitorcom.stanford.idm.oclc.org/portal/magazine/homemain/?stateId=h7mr4p>
12. Goldenson NI, Leventhal AM, Simpson KA, Barrington-Trimis JL. A review of the use and appeal of flavored electronic cigarettes. *Current Addiction Reports*. 2019 Jun 15;6:98-113.
13. Lewis MJ, Wackowski O. Dealing with an innovative industry: a look at flavored cigarettes promoted by mainstream brands. *American Journal of Public Health*. 2006 Feb;96:244-51.
14. Kong G, Morean ME, Cavallo DA, Camenga DR, Krishnan-Sarin S. Reasons for electronic cigarette experimentation and discontinuation among adolescents and young adults. *Nicotine & Tobacco Research*. 2015;17:847-54.
15. Gaiha SM, Lin C, Lempert LK, Halpern-Felsher B. Use, marketing, and appeal of oral nicotine products among adolescents, young adults, and adults. *Addictive Behaviors*. 2023;140:107632.
16. Zare S, Nemati M, Zheng Y. A systematic review of consumer preference for e-cigarette attributes: flavor, nicotine strength, and type. *PloS One*. 2018;13:e0194145.
17. Gaiha SM, Lempert LK, McKelvey K, Halpern-Felsher B. E-Cigarette devices, brands, and flavors attract youth: informing FDA's policies and priorities to close critical gaps. *Addictive Behaviors*. 2022;126:107179.
18. Schneller LM, Bansal-Travers M, Goniewicz ML, McIntosh S, Ossip D, O'Connor RJ. Use of flavored e-cigarettes and the type of e-cigarette devices used among adults and youth in the US — Results from wave 3 of the population assessment of tobacco and health study (2015–2016). *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2019;16:2991.
19. Ayesha Ahmed. A Review of Electronic Cigarettes and Liquid Nicotine Poisoning Exposure Cases in the United States. *J Pharm Pharm Sci*. 2022;25:354-368. doi: 10.18433/jpps33141. PMID: 36423643.
20. Velo x the Eastern Mix – launching limited edition ethnic flavours. <https://www.velo.com/pk/en/blog/velo-x-the-easternmix%20e2%80%9320launching-limited-edition-ethnic-flavours>
21. Athukorala IA, Tilakaratne WM, Jayasinghe RD. Areca Nut Chewing: Initiation, Addiction, and Harmful Effects Emphasizing the Barriers and Importance of Cessation. *J Addict*. 2021 Jun 3;2021:9967097.
22. Kostygina G, Kreslake JM, Borowiecki M, Kierstead EC, Diaz MC, Emery SL et al. Industry tactics in anticipation of strengthened regulation: bidi vapor unveils non-characterising bidi stick flavours on digital media platforms. *Tobacco Control*. 2023 Jan 1;32(1):121-3.
23. Kreslake JM, O'Connor KM, Stephens D, Vallone DM, Hair EC. Perceived Sensory Characteristics of Blended and Ambiguous "Concept" Flavors Among Adolescent and Young Adult E-cigarette Users. *Nicotine and Tobacco Research*. 2023 Mar;25(3):524-32.
24. Jabba SV, Erythropel HC, Woodrow JG, Anastas PT, O'Malley S, Krishnan-Sarin S et al. Synthetic Cooling Agent in Oral Nicotine Pouch Products Marketed as "Flavor Ban Approved." *BioRxiv*. 2023:2023-02.
25. Jackler RK, Glantz SA, Lempert LK. Scientific Basis for Concluding the Newly Introduced California "Non-Menthol" Cigarettes Have a Characterizing Flavor. Published March 1, 2023. https://tobaccoimg.stanford.edu/wpcontent/uploads/2023/03/03091551/CoolingAgentsCharactizing_3-1-2023F.pdf
26. Tackett AP, Barrington-Trimis JL, Leventhal AM. 'Flavour ban approved': new marketing strategies from tobacco-free nicotine pouch maker Zyn *Tobacco Control* Published Online First: 22 April 2022. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-057222.
27. Kyriakos CN, Zatoński MZ, Filippidis FT. Flavour capsule cigarette use and perceptions: a systematic review. *Tobacco Control* Published Online First: 4 October 2021. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056837.
28. Lucy Breakers. Description of Breakers. https://lucy.co/products/breakers?selling_plan=711622842