

**DE CE TREBUIE SĂ OPRIM
INDUSTRIA TUTUNULUI
SĂ ȚINTEASCĂ TINERII
CU PRODUSE DIN TUTUN CU AROME**

În Republica Moldova, din data de 20 mai 2020 este interzisă plasarea pe piață a produselor din tutun cu aromă caracteristică de mentol.¹ Produsele din tutun altele decât țigăretele și tutunul de rulat sânt exceptate de la interdicțiile de plasarea pe piață a produselor din tutun cu aromă caracteristică.² Prin urmare, locul țigaretelor și tutunului de rulat cu arome de mentol va fi preluat de produsele din tutun care nu arde și de țigaretelile electronice, pentru care sânt permise aromele caracteristice. Aceste lucruri fac ca unele produse cu tutun aromat să nu dispară de pe piață, ci dimpotrivă, să crească. Astfel, unele produse din tutun vor rămâne a fi disponibile într-o gamă largă de arome care parcă ar fi dintr-un magazin de bomboane sau de înghețată - e-țigări cu arome de ursuleții din jeleu, vată dulce, desert din unt de arahide, biscuiți cu cremă și acadele și trabucuri cu arome de ciocolată, pepene verde, limonadă și cireșe. Având ambalaje colorate și aromele dulci, produsele cu tutun aromat sunt adesea greu de distins de produsele din vitrinele de bomboane lângă care sunt plasate frecvent în magazinele de vânzare cu amănuntul.

Experiența internațională demonstrează că **produsele cu tutun aromat sunt în creștere**. Un studiu publicat în *Journal of Medical Internet Research* relevă că începând cu 2017, peste 15 500 de arome unice de e-țigări au fost disponibile online pe site-urile mărcilor de e-țigaretelile.³ Un alt studiu a descoperit că printre cele peste 400 de mărci disponibile online în 2014, 84% aveau arome de fructe și 80% - arome de bomboane și deserturi.⁴ Vânzările de trabucuri aromate au crescut cu aproape 50% din 2008 și au reprezentat mai mult de jumătate (52,1%) din piața țigaretelor din SUA în 2015. Mai mult ca atât, denumirile unice de arome de țigară au crescut mai mult decât dublu din 2008 până în 2015, de la 108 la 250.⁵ Vicepreședintele unui distribuitor a comentat: „Pentru o vreme aveam impresia că gestionam un magazin de înghețată Baskin-Robbins”, preferindu-se la varietatea aromelor de trabuc disponibile - și, fără îndoială, o aluzie la arome atractive pentru copiii.⁶

Produsele cu tutun aromatizat sunt concepute intenționat pentru a atrage copiii

Companiile de tutun cunosc faptul că aproape toți consumatorii noi de tutun își încep dependența în copilărie și mai știu că pentru fumătorii începători, tutunul poate fi aspru și neatrăgător. Documentele interne ale industriei tutunului arată că producătorii de produse cu tutun au un istoric îndelungat în utilizarea aromelor pentru a reduce duritatea produselor lor, pentru a le face mai atrăgătoare pentru utilizatorii noi, aproape toți cu vârsta de sub 18 ani.⁷ Astfel companiile de tutun dezvoltă și comercializează produse de tutun aromatizat ca produse „inițiale” care atrag copiii.⁸ Mascând asprimea și calmând iritația cauzată de fumul de tutun, aromele fac ca începătorii - în primul rând copiii - să experimenteze cu produsul și, în final, să

¹ Art. 11. alin. (5) din Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului

² Art. 11. alin. (6) din Legea nr.278/2007 privind controlul tutunului

³ Zhu, S-H, et al., “Evolution of Electronic Cigarette Brands from 2013-2014 to 2016-2017: Analysis of Brand Websites,” *Journal of Medical Internet Research*, 20(3), published online March 12, 2018.

⁴ Zhu, S-H, et al., “Four Hundred and Sixty Brands of E-cigarettes and Counting: Implications for Product Regulation,” *Tobacco Control*, 23(Suppl3):iii3-iii9, 2014.

⁵ Delnevo, CD, et al., “Changes in the mass-merchandise cigar market since the Tobacco Control Act,” *Tobacco Regulatory Science*, 3(2 Suppl 1):S8-S16, 2017. [In Press]

⁶ Niksic, M, “Flavored Smokes: Mmmmm...More Profits?” *Tobacco Retailer*, April 2007, http://tobaccoretailer.com/uploads/Features/2007/0407_flavored_smokes.asp.

⁷ HHS, *Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults, A Report of the Surgeon General*, 2012, <http://www.cdc.gov/Features/YouthTobaccoUse/>.

⁸ See e.g., Marketing Innovations, “Youth Cigarette - New Concepts,” Memo to Brown & Williamson, September 1972, Bates No. 170042014; R.J. Reynolds Tobacco Company, “Conference report #23,” June 5, 1974, Bates No. 500254578-4580; R.J. Reynolds Inter-office Memorandum, May 9, 1974, Bates No. 511244297-4298.

devină dependenți. Mentolul are calități deosebite de atrăgătoare pentru fumătorii începători. Mentolul este un compus chimic care răcește și amortește gâtul, reducând duritatea fumului de țigară, făcând astfel țigările mentolate mai atrăgătoare pentru tinerii care inițiază consumul de tutun⁹. După cum a menționat TPSAC (Comitetului științific consultativ pentru produse din tutun) „Mentolul nu poate fi considerat doar un aditiv aromatizator pentru tutun. Acțiunile sale farmacologice reduc duritatea fumului și iritațiile cauzate de nicotină.”¹⁰

Țigările cu mentol contribuie la creșterea numărului de copii care experimentează cu țigările și la numărul de copii care devin fumători obișnuiți, sporind astfel numărul total de tineri fumători. 81% dintre tinerii care au folosit vreodată produse din tutun au inițiat fumatul cu un produs aromatizat¹¹.

Tinerii care inițiază consumul de țigări cu mentol au mai multe șanse să devină dependenți și să se transforme în fumători pe termen lung. 72,3% dintre consumatorii tineri de tutun au utilizat un produs de tutun aromatizat în ultima lună¹². Cel puțin două treimi din consumatorii tineri de tutun raportează că folosesc produsele din tutun „pentru că au aromele care îmi plac”¹³.

Tinerii fumători sunt mai predispuși să folosească țigările mentolate comparativ cu alte grupuri de vârstă. Peste jumătate (54 la sută) dintre fumători tineri cu vârstă cuprinsă între 12 și 17 ani folosesc țigări cu mentol, față de mai puțin de o treime dintre fumători cu vârstă de 35 de ani și mai mult¹⁴. 6,2 milioane de elevi de gimnaziu și liceu au raportat consumul actual de produse din tutun în 2019, inclusiv 4,3 milioane care utilizează produse din tutun aromatizat¹⁵.

Datele unui Studiu de evaluare a populației privind tutunul și sănătatea (PATH) au relevat că fumătorii tineri de țigări cu mentol sunt mai susceptibili să perceapă țigările cu mentol mai ușor de fumat decât țigările obișnuite¹⁶.

Datele altui Studiu cu privire la tinerii adulți realizat de Truth Initiative, un studiu național în rândul persoanelor cu vârstă între 18 și 34 de ani, au arătat că 52 la sută dintre noii fumători din rândul tinerilor adulți au început cu țigări mentolate¹⁷.

⁹ FDA. *Preliminary Scientific Evaluation of the Possible Public Health Effects of Menthol versus Nonmenthol Cigarettes* (2013).

¹⁰ TPSAC, FDA, “Menthol Cigarettes and Public Health: Review of the Scientific Evidence and Recommendations, 2011, <https://wayback.archiveit.org/7993/20170405201731/https://www.fda.gov/downloads/AdvisoryCommittees/CommitteesMeetingMaterials/TobaccoProductsScientificAdvisoryCommittee/UCM269697.pdf>.

¹¹ Ambrose, BK, et al., “Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014,” *Journal of the American Medical Association*, published online October 26, 2015.

¹² Rose, S, et al., Flavour types used by youth and adult tobacco users in wave 2 of the Population Assessment of Tobacco and Health (PATH) Study 2015-2015,” *Tobacco Control*, published online September 21, 2019. Additional national data from the 2018 National Youth Tobacco Survey (NYTS) found that 64.1% of current middle and high school tobacco users had used a flavored tobacco product in the past month. Cullen, KA, et al., “Flavored Tobacco Product Use Among Middle and High School Students—United States, 2014-2018,” *MMWR*, 68(39): 839-844, October 4, 2019, <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/68/wr/pdfs/mm6839a2-H.pdf>

¹³ Ambrose, BK, et al., “Flavored Tobacco Product Use Among US Youth Aged 12-17 Years, 2013-2014,” *JAMA*. 2015;314(17):1871-1873.

¹⁴ Villanti, A., et al., “Changes in the prevalence and correlates of menthol cigarette use in the USA, 2004–2014,” *Tobacco Control*, published online October 20, 2016

¹⁵ Wang, TW, et al., “Tobacco Product Use and Associated Factors Among Middle and High School Students—United States, 2019,” *MMWR*, 68(12): December 6, 2019, <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/68/ss/pdfs/ss6812a1-H.pdf>.

¹⁶ Cohn, AM, et al., “Menthol Smoking Patterns and Smoking Perceptions Among Youth: Findings from the Population Assessment of Tobacco and Health Study,” *American Journal of Preventive Medicine*, 56(4): e107-e116, 2019.

¹⁷ D’Silva, J, et al., “Differences in Subjective Experiences to First Use of Menthol and Nonmenthol Cigarettes in a National Sample of Young Adult Cigarette Smokers,” *Nicotine & Tobacco Research*, 20(9): 1062-1068, 2018.

Mentolul amplifică dependența și face mai dificilă renunțarea la fumat

În timp ce industria tutunului a poziționat inițial țigările mentolate ca țigări mai sigure și mai sănătoase datorită proprietăților lor de răcire și de reducere a iritației gâtului, lucrurile nu stau nici pe-aproape astfel¹⁸. În realitate, datorită faptului că țigările cu mentol sunt mai puțin dure, ele sunt asociate cu un grad mai ridicat de inițiere și cu o dependență mai mare de fumat, iar FDA (Agenția pentru Alimente și Medicamente, SUA) a constatat că este **“probabil că țigările mentolate prezintă un risc pentru sănătatea publică mai presus de cel observat în urma țigărilor obișnuite.”**¹⁹

Atât propriile analize științifice ale TPSAC, cât și cele ale FDA concluzionează că țigările cu mentol sunt asociate cu dependența crescută de nicotină și succesul redus în renunțarea la fumat.²⁰ TPSAC a estimat că până în 2020, aproximativ 17.000 de decese premature vor fi atribuite țigărilor mentolate și aproximativ 2,3 milioane de persoane vor începe să fumeze datorită țigărilor mentolate.²¹

Cercetările continuă să consolideze rezultatele FDA și TPSAC. În cadrul unui studiu clinic intervențional randomizat din 2014 aprobat de FDA privind tratamentele de renunțare la fumat realizat în rândul a 1.500 de fumători adulți din SUA s-a constatat că fumatul țigărilor cu mentol a fost asociat cu probabilitatea redusă de renunțare la fumat, comparativ cu fumatul de țigări fără mentol²².

Aromele pot crea falsa impresie că un produs din tutun este mai puțin dăunător decât este în realitate²³.

Cercetările arată, de asemenea, că utilizarea țigărilor cu mentol a perpetuat disparitățile între persoanele cu boli mintale. Datele din Sondajul național din 2008 și 2009 privind consumul de droguri și sănătate arată că fumătorii cu afecțiuni psihologice severe au fost semnificativ mai susceptibili de a utiliza țigările cu mentol comparativ cu fumătorii fără sau cu tulburări psihologice ușoare²⁴.

¹⁸ Anderson, SJ, et al., “Marketing of menthol cigarette and consumer perceptions: a review of tobacco industry documents,” *Tobacco Control*, 20(Suppl 2): ii20-ii28, 2011.

¹⁹ FDA, “Preliminary Scientific Evaluation of the Possible Public Health Effects of Menthol Versus Nonmenthol Cigarettes,” <http://www.fda.gov/downloads/ScienceResearch/SpecialTopics/PeerReviewofScientificInformationandAssessments/UCM361598.pdf>, 2013.

²⁰ TPSAC, Menthol Cigarettes and Public Health: Review of the Scientific Evidence and Recommendations, July 21, 2011 <http://www.fda.gov/downloads/AdvisoryCommittees/CommitteesMeetingMaterials/TobaccoProductsScientificAdvisoryCommittee/UCM269697.pdf>

²¹ TPSAC, Menthol Cigarettes and Public Health: Review of the Scientific Evidence and Recommendations, July 21, 2011 <http://www.fda.gov/downloads/AdvisoryCommittees/CommitteesMeetingMaterials/TobaccoProductsScientificAdvisoryCommittee/UCM269697.pdf>

²² Smith, SS, et al., “Smoking cessation in smokers who smoke menthol and non-menthol cigarettes,” *Addiction*, 109: 2107-2117, 2014.

²³ Huang, L.-L., et al., “Impact of Non-menthol Flavours in Tobacco Products on Perceptions and Use Among Youth, Young Adults and Adults: A Systematic Review,” *Tobacco Control*, 26(6):709-719, 2017.

²⁴ Hickman, NJ, et al., “Menthol use among smokers with psychological distress: findings from the 2008 and 2009 National Survey on Drug Use and Health,” *Tobacco Control*, 23: 7-13, 2014.

*Acest material a fost elaborat în baza materialelor științifice publicate, resurselor
Campaign for Tobacco-Free Kids.*

Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate (Centrul PAS), 2020.